



## 打造無可取代的品牌體驗：B2B 品牌成功方程式

為協助我紡織業者提升國際行銷競爭力及開發國際市場商機，經濟部國際貿易署委託紡拓會執行「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，特別辦理 B2B 品牌行銷研討會，由東紡興業呂志鴻總經理分享企業品牌重塑之經驗，並由格博品牌行銷顧問有限公司創辦人暨執行長 Mr. Richard deVries 帶領其團隊以品牌 DNA、品牌視覺、溝通策略等議題進行說明，期盼透過此次活動之專題演講與案例分享，協助業者建構其自我品牌提升，創造與眾不同之優勢，以提升國際競爭力！

- 時間：113 年 8 月 16 日 (五) 14:00~16:30
- 地點：紡拓會第一會議室(臺北市愛國東路 22 號 紡拓大樓 17 樓)
- 活動議程:

時間	活動議程	主講人
13:40~14:00	受理報到	
14:00~14:05	執行單位致詞	紡拓會代表
14:05~14:25	企業品牌重塑之路	東紡興業有限公司 呂志鴻 / 總經理
14:25~15:00	B2B 品牌成功方程式 (上半場) ● 引言 ● 從隱形到冠軍 – B2B 品牌 DNA ● 掌握品牌獨特關鍵 – 品牌視覺與識別	格博品牌行銷顧問有限公司 Richard deVries / 創辦人暨執行長 彭序覺 / 品牌策略部經理 蔡凱華 / 創意行銷部經理
15:00~15:10	茶歇	
15:10~15:40	B2B 品牌成功方程式 (下半場) ● 用影像說故事 – 品牌形象影片 ● 精準傳遞影響力 – 品牌溝通策略	格博品牌行銷顧問有限公司 涂俊仁 / 商業拓展部總監 黃燕薇 / 營運長
15:40~16:00	Q&A	
16:00~16:30	企業交流時間	

- 交通：搭乘捷運請由中正紀念堂 4、5 號出口；開車請至中正紀念堂停車場停車。
- 報名：免費參加，採線上預約報名，額滿即止。  
線上報名 (網址：<https://forms.gle/c62p3jCx3y6jfNtq5> )
- 洽詢資訊: 紡拓會市場處 鄭專員 02-23417251 #2323

本會辦理以上活動必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料 (應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。