

2022年機能性紡織品 歐洲專案行銷

綠色創新驅動市場商機
永續機能紡織品需求強勁

近年國際市場商務活動受疫情影響甚鉅，隨著歐美開放邊境及放寬居家檢疫等措施，本會將籌組歐洲實體拓銷團，協助業者主動出擊，拓銷海外市場。拓銷團將依據歐洲買主需求，安排產品重疊性低之廠商，直接登門拜訪歐洲品牌買主，展示最新開發之產品，歡迎踴躍報名，搶占市場商機。

活動日期：暫訂9月中旬

目標拜訪品牌：

Intersport, Radys, IXS Motorcycle Wear, Mammut, Odlo, Scott Softgoods, Slam, Camp, Crazy Idea, La Sportiva, North Sails.

(以上所列品牌為商洽參考名單，將視參加業者產品屬性調整)

活動方式：

將依參團業者產品屬性規劃 Door-to-Door 最適拓銷行程，預計拜訪 6~8 家品牌商，詳細行程表預計於活動前 2~3 週提供。

適銷產品：

以永續機能性布料為主，歡迎具備永續創新量能且符合戶外活動市場屬性之臺灣優質布料供應商加入拓銷行列。

徵集家數及費用：

預定徵集 5~6 家業者，每家業者僅限 1 人參加，本會保留篩選適合參團業者之權利。

參加費用為 NT\$60,000 元 (含 5% 營業稅及部分當地交通租車費用，不含機票、簽證及食宿)。

本案名額有限，請於報名後 7 日內完成繳費，若逾 7 日內尚未完成繳款，則視同放棄參加。

詳情請洽紡拓會市場開發處廖雅惠副科長 ☎(02) 2341-7251 分機 2315 ✉N891@TEXTILES.ORG.TW
有興趣參加之廠商，請填妥下列資料並請盡速回傳索取報名表格，傳真(02) 2391-7712

| | | | |
|--------|--|----|--|
| 公司名稱 | | | |
| 聯絡人 | | 職稱 | |
| 電話 | | 傳真 | |
| E-mail | | | |