



Taiwan Textile Federation
紡拓會

2020 年歐洲(德國、法國)及日本巡迴展徵集

◎紡拓會與您攜手突破疫情封鎖，創造後疫情時代新商機

受嚴重特殊傳染性肺炎影響，國際展覽及拓銷活動紛紛取消或延期，為利我紡織業者與國際買主持續接軌，本會特別籌備歐洲(德國、法國)及日本巡迴展，以樣品展示間模式進行推廣，協助臺灣紡織業者在疫情時代，不出國也能透過當地行銷顧問向國際買主進行推廣。

◎提供樣品參加歐洲及日本巡迴展，掌握全球功能性與環保性紡織品商機

德國：德國戶外運動盛行，消費者普遍具高度環保意識，需要高品質並注重環保的功能性服飾，因此德國具有許多全球知名品牌，如 VAUDE、Schöffel 及 Jack Wolfskin 等。臺灣紡織業擁有健全的產業價值鏈，同時具有深厚的開發及製造經驗，並在既有的功能性紡織品注入環保永續理念，在德國的品牌供應鏈可望受到更高的重視及提升。

法國：法國為全球第五大經濟體，歐洲第二大經濟體，是僅次於德國的歐洲第二大消費市場。安納西(Annecy)位於阿爾卑斯山系，不管滑雪、登山還是越野跑步都十分盛行，坐擁得天獨厚的地理環境，進而孕育出許多對工法及品質都極致要求的戶外品牌，如 Eider 及 Salomon 等，是歐洲除了德國之外更值得臺灣紡織業者開發的重要地區。

日本：日本是全球第三大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一，2018 年服裝市場銷售額達 670 億美元，僅次於歐盟和美國。2019 年我國紡織品及成衣出口至日本總額為 3.39 億美元，現階段日本市場為臺灣廠商重點拓銷市場之一，特別是具有功能性與環保性之紡織品更是日本業者採購之重要品項，未來成長可期。

- =====
- 活動日期：2020 年 10 月 21-23 日(德國慕尼黑)、11 月 4-6 日(法國安納西)、11 月 25-27 日(日本大阪)(以上日期為暫定)
 - 活動地點：慕尼黑臺灣貿易中心、法國安納西(地點待定)、大阪 OMM 大樓 E 廳
 - 報名日期：預計徵集 8-10 家廠商，自即日起至額滿為止。
 - 適展產品：各類流行或運動用及戶外休閒用之紗線、布料、副料、高級成衣、服飾品等
 - 展出方式：(1)參團業者提供樣品，展示期間配備包含一個背板及一根吊桿或層板，樣品數量以 80 個吊卡(布料)或 3 本樣冊(配件)或 8 件樣衣為限。(2)因受疫情影響本會將無法派員，展出現場將聘請顧問或專人接待買主，並於展後回報買主洽詢之資訊，俾利後續客戶開發。
 - 參加費用：一場 NT\$15,000、兩場 NT\$28,000、三場 NT\$40,000(以上費用包括場地、場佈、運費及接待人員分攤費用，並均含 5%營業稅)。
 - 承辦人：紡拓會市場開發處，電話：(02)2341-7251，傳真：(02) 2391-7712
歐洲--劉元著專員，2325 分機，E-mail: michaelliu@textiles.org.tw
日本--文利恭專員，2366 分機，E-mail: takashiwen@textiles.org.tw

~有興趣參加業者，請填妥下列資料後，以傳真或掃描檔案回傳本案承辦人~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail			
有興趣地區	<input type="checkbox"/> 德國	<input type="checkbox"/> 法國	<input type="checkbox"/> 日本

如不想再收到相關訊息，請 email 至 market2@textiles.org.tw 通知本會刪除，謝謝!