



臺灣 Life Style 家用品深獲美國紐約 NY NOW 展買主青睞

美國最大的家用紡織品/時尚生活暨裝飾禮品盛會—2019年紐約 NY NOW 展甫於 8 月 14 日圓滿結束，本屆共有泰連、奇蹟枕頭、炬騰、豪堤、霈澤及帝橋等 6 家紡拓會組團之台灣家飾及家用禮品廠商參展，展出精心研發之各項家用紡織品及家居裝飾品。根據紡拓會現場調查指出，造訪臺灣館的買主約 600 人次，廠商現場接單約 50 萬美元，預計未來接單 500 萬美元。

根據主辦單位資料顯示，本屆 NY NOW 展超過 70 國 2,300 家廠商同場展出，分區展出類別超過 400 項，涵括家居用品、裝飾配件、蠟燭、家用紡織品、桌飾、美食家居用品/廚具、珠寶和時尚配飾、文具/出版、嬰兒/兒童/少年，個人護理、花卉/花園/戶外家具和寵物。紡拓會籌組的臺灣館位於家用紡織品區，該區展商總計 261 家，包括 Morgan、A&B Home、Chortex、Continental Home、EurDecor、MD Home、Tropical、Lenz&Leif 等等；以國家館型式展出包括臺灣館、英國館、法國館及德國館。

根據主辦單位統計資料，本展吸引了超過 25,000 名來自美國及超過 80 個海外國家與地區的重量級採購商、大型進口商、經銷商、大型百貨商店等買主到場參觀洽談，其中 94% 的買主採購中高價位的商品。據觀察，Idea Home、Wallmart E-commerce 均有至臺灣館搜尋及詢問。

美國人口佔全世界人口 4.3%，但家用紡織品的消費金額高達全球家紡的市場比重 25%，是全球單一最大的家紡市場，而紐約更是美國家紡與戶外家用紡織品品牌營運總部及設計中心。NY NOW 展出的面向涵括整個家居生活的 Life Style，展出的潮流趨勢深受國際產品開發商、家紡家飾品採購商、品牌商及設計師的重視，也為臺灣廠商提供了與國際買主接洽交流的絕佳平臺。紡拓會將持續協助廠商開拓全球家用紡織品市場，歡迎有興趣的業者與紡拓會市場開發處林美伶專員聯繫。

聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專員

E-mail:n568@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341 7251 分機 2342

手機：0930119828



臺灣館廠商泰連公司攤位接待買主洽談情形



展場展出人潮