



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年7月5日

紡拓會組團參加首屆移師慕尼黑的 OutDoor by ISPO
臺灣廠商展現的豐富機能性紡織品能量深受國際買主青睞

European Outdoor 展歷經在德國腓德烈港舉辦超過 20 年後，自今(2019)年起與慕尼黑展覽公司攜手合作，移至慕尼黑擴大辦理，並更名為 OutDoor by ISPO。首屆 OutDoor by ISPO 頃於 7 月 3 日圓滿閉幕，紡拓會本次徵集 23 家廠商包括綿春、富泰、允良、大東、福鈺等專業戶外布料商展出最新穎的環保機能性布料外，信岳、永寬、佳美、勤倫、銘恩等副料及配件供應商亦展出豐富多樣性的機能環保產品，讓造訪的買主在臺灣館即可感受臺灣紡織業者與時俱進豐沛的研發能量。據現場初步調查，展出四日約有 600 位買主到臺灣館參觀，參展廠商現場接單金額約達 150 萬美元，預計未來接單金額上看 1,000 萬美元。

OutDoor by ISPO 首度開辦即使用慕尼黑展場 9 個展館，其中 6 個館為各家戶外運動品牌如 Adidas、Arc'teryx、Blackyuk、Eagle Creek、Gerberthe、Marmot、Patagonia、Polartec、The North Face 等等。根據大會資料顯示，本屆有來自德國、義大利、美國、英國、瑞士、法國、瑞典、芬蘭、冰島、荷蘭、澳洲、西班牙、葡萄牙、比利時、以色列、波蘭、捷克、巴西、保加利亞、臺灣、日本、韓國、中國大陸、香港、巴基斯坦等超過 35 個國家地區 1,059 家廠商同台展出最新戶外運動用品與紡織品相關素材。本屆紡拓會籌組的臺灣館採用全新設計造型建館，空間感開放明亮，深獲參加廠商喜愛，德國主辦單位還特地前來表達讚許之意。

本屆 OutDoor by ISPO 首度規劃頒發傑出戶外產品獎章(Outstanding Outdoor Award)，由來自 9 個國家 21 位專家從 28 項類別的 203 個候選產品中，分別就 Sustainability(永續性)、Comfort Performance(舒適性)、Lightweight(輕量)及 Urban Outdoor(都市型戶外)選出 4 個首獎及 21 個金獎。Sustainability 首獎由 Vaude 採用有機棉及有機染料的外套獲獎；Comfort Performance 首獎由 The North Face 採用創新 FUTURELIGHT™ 的防水外套獲獎；Lightweight 首獎由 PETZL 的輕量登山繩索獲獎，該繩索由原重 120 公克降至 90 公克，特殊繩圈更具負重力；Urban Outdoor 首獎由 adidas 的無縫外套獲獎。獲獎的產品陳列在展場，成為本展的亮點。為協助業者持續耕耘歐洲戶外運動市場，紡拓會明年將持續組團參加 ISPO Munich 2020 (1/26~1/29)，有興趣的業者請與紡拓會林美伶專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2342)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶

電話: 02-23417251 分機 2342

e-mail: n568@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年7月5日



臺灣館形象造型開放明亮



富泰公司接待買主情形

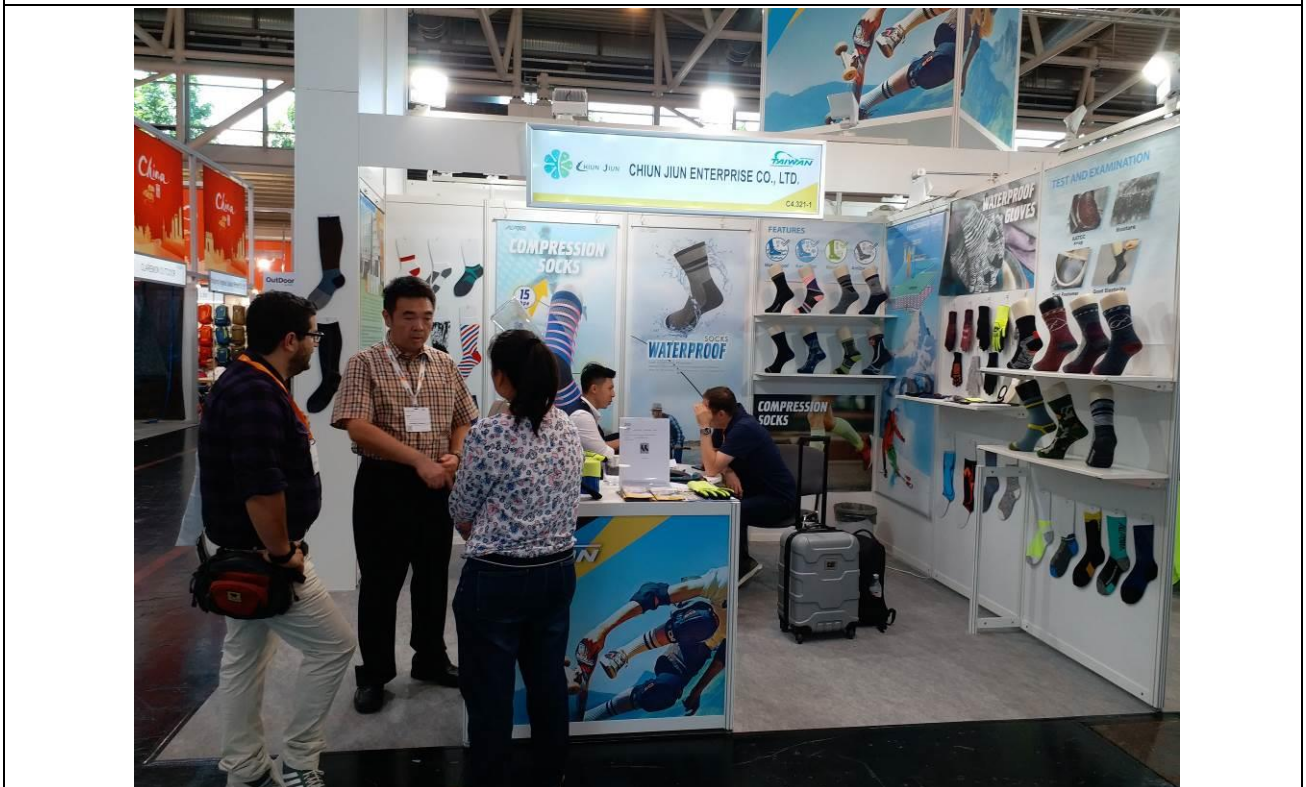


【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年7月5日



綿春公司接待買主情形



群竣公司接待買主情形