

【新聞稿】

2018年05月18日

臺灣原創品牌演繹新作 引領深圳時尚界交流合作

紡拓會日前在經濟部國際貿易局的支持下帶領7個臺灣服飾品業者於「2018 FASHION SOURCE 服裝供應鏈博覽會」發表最新2018秋冬系列作品，爭取跨海商機成效非凡。3天的展期中約有2萬人次造訪展覽，台灣展團於展會中以「Taipei IN Style」設立形象專區展現臺灣設計實力，打造精神意象呈現最新時尚服裝與細緻金工美學，並以半開放式空間、大幅形象圖搭配柔和氣氛燈光妝點，營造品牌國際感與整體氣勢，傳達品牌意象 INSPIRE YOUR CHIC STYLE!

由於台灣展團於「2018 FASHION SOURCE 服裝供應鏈博覽會」展出亮眼，現場獲多家媒體報導，也吸引主辦單位於展間主動洽談雙邊後續交流與商業合作，預計將與紡拓會聯手針對臺灣業者商品類型、風格取向以及市場優勢等，持續規劃媒合配對，將以中國地區之百貨公司、代理商、經銷商、及時尚產業供應鏈等為主，進行一對一媒合，預計提供臺灣業者完整契合市場需求的輔導機制與合作機會，有效於中國地區落實推廣並深耕發展。

為持續深化雙方交流互動，深圳鵬城展覽公司也將帶領中國設計師及買主共同參與即將於11月8日至11日假松山文創園區舉辦的「Taipei IN Style 台北魅力展」，與臺灣業者進行雙邊產業界人才國際交流，體驗臺灣時尚美學及全方位整合行銷，為展商媒合跨界資源並共創商機。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路22號13樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

林亞蓓專員 ext. 2572、clairelin@textiles.org.tw

【附件「2018 FASHION SOURCE 服裝供應鏈博覽會」現場照片】



臺灣紡拓會 Taipei IN Style 形象區



Hannah Jewelry 展位洽談



Rumie 展位洽談



Magnolia Tang 展位洽談



CORDATE 展位洽談



Leader Fashion Textile Co., Ltd. 展位洽談



Pink selfie 展位洽談



Sherry Chen 展位洽談

「2018 FASHION SOURCE 服裝供應鏈博覽會」參展品牌介紹

(1) 佳蘭服裝設計工作室Magnolia Tang (女裝)

成立於 2017 年，兩位設計師分別對印花設計和服裝設計有充沛熱情和實作精神。2018 秋冬系列主題-Afternoon Tea with the Tiger 靈感源自於英國童書作家 Judith Kerr 的繪本 The Tiger Who Came to Tea，故事主角在遭遇不合邏輯的場景中卻泰然自若，傳遞了達觀的處事態度。服裝以精準剪裁的輪廓，講究極致的工藝技術和細緻柔和的真絲的面料，風格浪漫、色調明亮。



(2) 克萊登時裝有限公司 Rumie (女裝)

臺灣製造的輕奢品牌服飾，以優雅女性為藍圖，設計出自信散發光彩的服飾作品，結合精細職人手工，創造大人女子堅毅又勇敢的溫柔形象



(3) 彩色球國際有限公司 Pink selfie

高端潮牌女裝，運用高端布料及創新單品的前衛設計，來表現千禧世代的潮風格且專供女性的個性品牌。



(4) 芭莉奇服飾 Sherry Chen (禮服)

由設計師 Sherry Chen (陳彥鎔) 打造強調獨家訂製東方剪裁的禮服設計，受到舒淇隋棠許瑋甯陳意涵等眾多名人喜愛，並為各大節目電視劇及廣告愛用，並為凱渥模特兒公司選美指定禮服。TOKYO Ef wedding 成立於 2012 年延續 TOKYO Ef 獨家設計東方剪裁精神，強調簡約不繁瑣的設計風格，塑身效果強烈的曲線剪裁，並且有歐洲廠手工訂製的尊貴細膩，為新娘打造市場前所未有的獨特婚紗 並獲婚紗雜誌評選為北區六大名店。



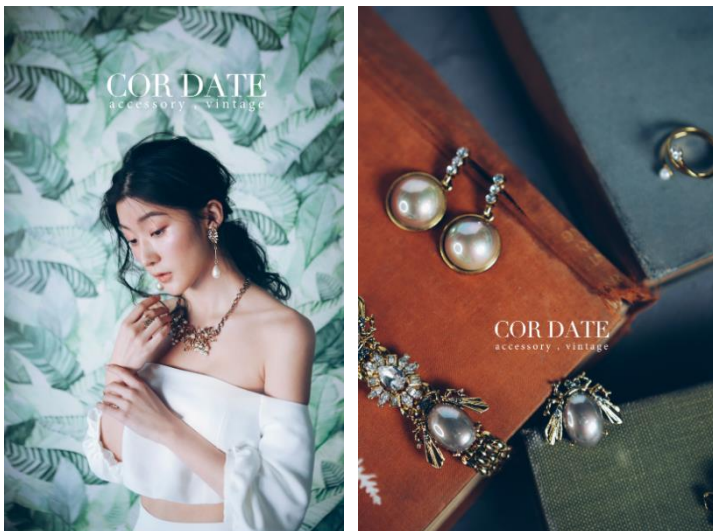
(5) 麗達貿易有限公司 Leader Fashion Textile Co.,Ltd. (羽絨服)

(6) 主要生產羽絨服、大衣及平織成衣。近年跨足 ODM 設計生產，結合專業製造經驗，發揮材質特性創造優勢。更積極參與各國紡織成衣展，如德國 ISPO 展、上海 intertextile 展等，致力開啓新時代。



(7) 尋覓個人設計工作室 CORDATE (金工飾品)

CORDATE 一詞源自於幸運草，COR 在英文口語有驚奇一詞，然而對於飾品搭配最大的動力來源，是期待著每次搭配因飾品所帶來的驚奇感，飾品風格因著迷於這種古典的風格，希望在搭配上能讓人感覺到更不同於以往的自己，將早期 VINTAGE 的別針，結合自己平日蒐集的其他素材，增添一些較新穎的元素進去，便能重生成與眾不同的飾品。一系列的 VINTAGE 的設計理念、新元素、配色都以精緻古典卻又帶點可愛討喜為主。希望能夠讓大家對於古董飾品有耳目一新的看法。



(8) 漢娜黃有限公司 Hannah Jewelry (金工飾品)

源於對所有美麗事物的執著與追求，總想佩戴一些不同於市面量販的飾品，開始試著收集各式材料自己動手做，經過巧思配搭，手串出一件件連自己都愛不釋手的作品，漸漸的培養出濃厚興趣。在家人與朋友的鼓勵下，嘗試著銷售自己的手作成品，與大家分享這種美的感動，意外的為我的人生串出了一條晶亮璀璨的路徑。堅持用良好的品質、細心的服務，帶給每位朋友美麗好心情。源源不絕的靈感，是品牌最大的資產，希望能用手作的溫度，溫暖你我的心。

