

「2026 越南國際服裝、紡織及紡織技術博覽會」圓滿落幕 臺灣紡織領軍永續創新，對接全球綠色供應鏈

第三屆「越南國際服裝、紡織及紡織技術博覽會 (VIATT)」已於 2026 年 2 月 28 日在胡志明市圓滿落幕，本展匯聚來自美國、英國、法國、義大利、德國、日本、南韓、臺灣、印度及越南等 24 個國家與地區共 460 家展商。展區規劃可持續發展專區 Econogy Hub、成衣展示區及流行趨勢區，聚焦服裝、家用紡織品與產業用紡織品三大領域；展出項目涵蓋布料、紗線與纖維、成衣、家居紡織品、不織布及紡織加工技術等，據統計約 2 萬人次參觀，現場交流熱絡。為推廣臺灣紡織業國際形象，紡拓會徵集 10 家指標性企業以「臺灣館」形式展出，展現臺灣在機能與環保領域的硬實力。參展陣容包括：台灣富綢、大宇紡織、綿春纖維、非司比、崇銘紡織、興永和、啟華工業、辰淇公司、帛諦國際，以及里德企業。

展會期間，臺灣館吸引眾多國際知名品牌、零售商前來洽談，包括 Carter's Global Sourcing Ltd.、Newtimes Development Ltd.、Campamento S.A.、mont-bell、Mountain Equipment，以及越南布料及成衣相關企業等。根據紡拓會現場調查顯示，臺灣館累計接待超過 650 人次專業買主。買主對臺灣產品展現高度採購興趣，其中又以環保紡織品、運動及機能性差異化產品詢問度最高。本次展會現場接單金額約達 15 萬美元，預估未來後續商機將突破 300 萬美元，可望為臺灣廠商創造亮眼產值。

越南現已穩居全球第三大紡織及成衣出口國。據統計，2025 年越南紡織成衣出口額創下 460 億美元的歷史新高，展望 2026 年更預期成長至 500 億美元。然而，越南當地紡織業仍面臨結構性挑戰，約有 6 成的紡織原輔料（特別是高階機能性布料）高度仰賴進口。近年來，隨著國際品牌商對供應鏈 ESG 規範日益嚴格，迫使成衣製造商加速轉向採購具備環保與溯源證明的物料，恰好與臺灣紡織業的優勢不謀而合，進一步為具備「永續機能技術」的臺灣業者，提供深耕越南市場的關鍵契機。紡拓會將持續協助業者拓展越南市場，並規劃於明 (2027) 年再度組團參加 VIATT，歡迎業者踴躍參與，共創更多國際合作商機。

新聞聯絡人：

紡拓會 市場開發處 江明政科長

電話：02-2341-7251 分機 2351

e-mail：arthur0806@textiles.org.tw



臺灣館參觀人潮



駐胡志明市台北經濟文化辦事處經濟組陳宗裕組長(左)、張育菁秘書(右)參觀臺灣展區



紡拓會黃偉基秘書長(右二)與香港法蘭克福展覽公司(臺灣分公司)張怡菁副總經理(左二)親臨臺灣館關心業者展況



崇銘紡織向國際買主團介紹自家機能性產品



綿春公司與買主洽談情形



越南紡織服裝協會阮氏雪梅秘書長(右二)一行參觀臺灣館並與台灣富綢莊耀銘董事長(右一)合影。