



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年7月23日

貿易署助臺灣紡織業者前進紐約開拓商機

臺灣優質紡織品深獲國際買主青睞

為協助我紡織業者搶攻美國市場商機，在經濟部國際貿易署的補助下，紡拓會組團參加「2024 美國（紐約）成衣布料及輔料展覽會(夏)」甫於7月18日圓滿結束。本屆臺灣館共有13家廠商參展，包括帛諦、荃穎、鑫廷、逸祥、年德、毅荃、富豐、勝利、力強、倍麗刺繡、陞紡、鼎鉉、遠炬等企業，展出臺灣紡織業者所研發的創新產品，如流行性布料、機能性布料、刺繡、蕾絲等副料以及成衣和配件等商品，凸顯臺灣在創新紡織品的優質實力。根據紡拓會現場調查指出，造訪臺灣館的買主約300人次，預估現場接單約20萬美元，後續商機上看300萬美元。

依據主辦單位統計，本屆共有來自臺灣、中國大陸、美國、韓國、越南、孟加拉、印度、巴基斯坦及土耳其等25國共673家廠商參展，展期間吸引逾5200位專業買主入場參觀採購，除美國之外，亦吸引來自加拿大、墨西哥及中南美洲的買主前來參觀，重要品牌買主如：Spanx、Macy's、Target、Travis Mathew、Greg Norman Collection、Diesel、Ralph Lauren、Tommy Hilfiger、Alfred Dunner、Marc Jacobs、Walmart、Aerie、Calvin Klein、Dillard's及ARIAT等。

臺灣紡織業近年來積極投入環保材料的研發，從最初的回收寶特瓶纖維發展到如今的回收成衣和布料再製成纖維，形成一個永續循環的可持續發展模式。今年首次參展的遠炬公司是一家眼鏡及滑雪鏡等產品製造商，遠炬使用漁網回收紗及玉米澱粉等生物材料製造眼鏡，在一眾紡織品中尤為亮眼。本次參展商之一的富豐公司，專注於生產功能性布料，本次展出由回收尼龍及回收聚酯纖維製成的紡織品，亦深受買主青睞。

本展為北美具盛名的紡織成衣展，是連接美國頂級品牌、零售商、批發商、自有品牌、成衣及配件製造商以及時尚設計公司的重要橋梁。紡拓會將持續組團參加2025年1月21到23日展出之「2025 美國（紐約）成衣布料及輔料展覽會(冬)」，有意參展業者請洽詢紡拓會吳欣諭(電話：02-2341-7251，分機2335)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 吳欣諭專員

電話：02-23417251 分機2335

e-mail：lydia.w@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年7月23日



駐美投資貿易服務處謝丞淵秘書(中)及外貿發展協會駐紐約辦事處賴芊榕經理(左)至本展臺灣館攤位蒞臨指導



台灣館人潮