



貿易署攜手紡拓會拓展美國戶外用品市場 擴大臺灣紡織產業量能

經濟部國際貿易署支持，紡拓會組團參加美國鹽湖城舉辦的「2024年美國 Outdoor Retailer Summer 戶外活動用品展」頃於6月19日閉幕，本屆展覽共徵集了11家紡織業者參展，包含崇躍、湯姆隆、東聯、亞欣及製衣公會等，展出項目包含創新研發及技術領先的功能性衣著與背包用布、輔料及配件等產品，以及戶外活動相關裝備。根據現場調查顯示，造訪臺灣館買主超過450人次，預計商機260萬美元以上。

為推廣臺灣紡織業國際形象及提升業者參展效益，紡拓會執行經濟部國際貿易署委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣精選紡織品專區，以 Outdoor、Sports 及 Equipment 等三大主題，展出200餘項永續及機能性紡織展品，例如：東肯公司之咖啡渣回收涼感襪、崇躍公司之生質尼龍防潑水布、展頌公司之廢漁網回收彈性快乾布等，以凸顯臺灣紡織產業永續創新量能。另外，透過線上展示平臺，擴增展示產品數量及提升展品曝光機會，吸引國際品牌如泳裝品牌 Speedo、運動品牌 Nike 與 Russell Athletic、法國體育用品通路 Decathlon、美國時尚品牌 Calvin Klein、馬術品牌 Schneiders，以及成衣製造商 Asmara 等買主蒞臨參觀，並對臺灣優質紡織品及結合數位實體整合展示留下深刻印象。現場亦引薦買主至參展商攤位洽談，協助臺灣館參展廠商開發新客戶及推廣。

Outdoor Retailer 展是美國最大的戶外用品展，本屆共有近500家廠商參展，涵括全球重要的戶外運動用品零售商、經銷商、品牌及供應商，三天展期吸引超過1萬人次入場參觀，為臺灣紡織業者開拓美國戶外市場的重要平台。Outdoor Retailer Winter Show 將於今年11月6-8日舉辦，詢問報名相關資訊請洽紡拓會市場開發處高德潤專員（電話：+886-2-23417251 分機 2326，email: n708@textiles.org.tw）。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處王朝正專員

E-mail：andrew@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965

手機：+886-915-222-543



駐舊金山台北經濟文化辦事處陳愛蘭
組長參觀臺灣館



大會展覽人潮



紡織品整合行銷與商機開發計畫專區
吸引買主蒐尋臺灣廠商產品



與國外買主介紹紡織品整合行銷與商
機開發計畫臺灣廠商產品



買主與臺灣館廠商洽談情形



臺灣館人潮