



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113 年 6 月 6 日

貿易署攜手紡拓會積極拓展歐洲戶外用品市場

經濟部國際貿易署支持，紡拓會組團參加德國慕尼黑舉辦的「2024 年德國 Outdoor by ispo 戶外活動用品展」頃於 6 月 5 日閉幕，本屆臺灣館共徵集了鉞凱絲、湯姆隆、通益、京美、匯良等 5 家廠商參展，聚焦於登山、野營、攀岩、跑步、瑜珈、自行車、運動時尚等市場，展出各式符合永續環保，並結合高科技創新的布料及相關防護用品等。根據現場調查，造訪臺灣館的買主約 280 人次，預估商機約 160 萬美元。

臺灣館本次共吸引國際品牌如德國 Deuter、瑞士 Mammut、澳洲 Sea to Summit，美國 Cotopaxi、英國 Mac In a Sac 等買主到場參觀，對臺灣優質紡織品及防護配件留下深刻印象。

本屆 Outdoor by ispo 共有 32 國 621 家廠商參展，涵括全球重要的戶外運動用品零售商、經銷商、品牌及供應商，三天展期吸引近 3 萬人次入場參觀，為臺灣紡織業者開拓歐洲戶外市場的重要平台，相關資訊請洽紡拓會市場開發處高德潤專員(電話：+886-2-23417251 分機 2326，e-mail: n708@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處王朝正專員

E-mail：andrew@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965

手機：+886-933-201-083



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年6月6日



駐法蘭克福辦事處經濟組
劉佳宜小姐參觀臺灣館



大會展覽人潮



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形