

檔 號：
保存年限：

駐哥倫比亞代表處 函

地址：Cra. 11 No. 93-53 Oficina 501,
Bogota, Colombia

承辦人：簡任一等秘書 李光興

電話：57-1-6351138

電子信箱：col@mofa.gov.tw

受文者：財團法人中華民國紡織業拓展會

發文日期：中華民國111年12月16日

發文字號：哥倫字第11161903840號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1671201587_11161903840R.odt)

主旨：檢陳「哥倫比亞紡織成衣業發展概況暨市場商機」資料如
附，敬請鑒察。

說明：

- 一、哥倫比亞紡織成衣業為製造業重點生產產業之一，為南美洲平織布第1大出口國，從業人員達60萬人，2019年成衣與鞋類銷售達80億美元，出口商逾1,200家行銷全球100餘國，出口市場以美國、厄瓜多及秘魯等國為主，主要競爭對手包括孟加拉、越南、寮國、緬甸、柬埔寨及中國大陸等國。
- 二、哥國紡織成衣業在設計與創新領域享譽全球，擁有區域地緣優勢，商品可快速運達歐美市場之利基。哥國服裝出口協會(Inexmoda)每年定期於第二大城麥德林舉辦紡織成衣國際展，適合我紡織成衣廠商踴躍前來報告參展或觀展採購，以拓展拉丁美洲市場。

正本：外交部

副本：經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部國際合作處、財團法人中華民國紡織業拓展會(均含附件)



哥倫比亞紡織成衣業發展概況暨市場商機

哥倫比亞代表處經濟組

一、前言-哥國紡織成衣產業發展現況

- (一) 哥倫比亞近年已成為南美洲平織布第1大出口國，產品種類包括女性內衣、牛仔褲、束衣等。紡織成衣產業占製造業生產產值9.4%，從業人員達60萬人，2019年成衣與鞋類銷售達80億美元，出口商逾1,200家行銷全球100餘國，倘計算相關紡織成衣之中小企業共計約達1萬4,000家廠商從事通路經銷商業活動。
- (二) 哥國紡品成衣製造已逾100餘年歷史，由於在設計與創新方面享譽全球，擁有區域地緣優勢，自哥國海港出發4,500條海上航線可通往全球680個港口，海運出口至美洲主要港口船期僅需3天，到歐洲約12天，故可承接小量多樣與快速彈性訂單，以供應美歐市場。
- (三) 對於紡織成衣業相關之進口資本材、原材料、投入材料與半成品，倘在已生效16個貿易協定內，在生產原產地符合區域產值規範下，將享有零關稅進入15億人口之貿易夥伴市場之優惠。

二、紡織成衣產業進出口貿易概況

- (一) 依據哥國商工暨觀光部統計，2014年至2021年紡織成衣出口金額平均衰退0.5%，進口衰退4.2%，其中2014年出口額5.2億美元為最高。2022年1-9月出口成長11.2%，進口成長39.7%。2021年紡織成衣出口成長53.7%，主要係因女性內衣及束腰成長20.6%帶所致。2022年1-9月出口成長11.2%，主要為針織T恤衫、汗衫及其他背心出口成長4.6%所帶動。
- (二) 紡織成衣出口隱藏性價格單價變動方面，2021年以女性內衣及束腰較具附加價值，每公斤離岸價格單價達64.04美元居首位。出口主要市場包括美國2億3,580萬美元(47.1%)、厄瓜多5,830萬美元(11.6%)及秘魯3,680萬美元(7.4%)等，2022年1-9月出口1億8,206萬美元，年成長7.7%。倘以國家為區別，則以對智利出口每公斤離岸價格單價達48.06美元較具附加價值居首位。
- (三) 2021年哥國紡織成衣進口金額成長43.1%，主要係針織T恤衫、汗衫及其他背心進口較上年同期成長7.1%所致，2022年1-9月進口成長39.7%，主要為女用或女童大衣外套進口成長7.5%所帶動。
- (四) 紡織成衣進口隱藏性價格單價變動方面，2021年以男用或男童襯衫較具附加價值，每公斤到岸價格單價達32.25美元居首位。2022年1-9月以女用或女童大衣外套較具附加價值，每公斤到岸價格單價27.57美元。2021年主要進口來源之到岸價格順序為中國2億4,480萬美元(42.%)、孟加拉8,190萬美元(14%)及

土耳其4,090萬美元(7%)。2022年1-9月進口國成長排名為中國2億1,206萬美元成長34.1%，孟加拉7,323萬美元成長44.4%，土耳其3,467萬美元成長34.5%。顯示後疫情時期紡織成衣製造持續成長。倘以國家為區別，2021年自越南進口每公斤到岸價格單價達42.02美元較具附加價值居首位。

(五) 2014年至2021年紡織成衣出口商登記平均數量為1,056家，2022年1-9月由於產業景氣較上年同期略為衰退，出口商登記減少25家公司，2021年前10大出口商出口值占比達44.8%(如附件)。

(六) 2022年1-9月紡織成衣業從業人數成長7.9%，生產量成長27.7%，銷售量成長20.8%。整體而言，哥國紡織成衣出口占出口總額逾5%，進出口貿易呈現逆差現象。

2021年哥倫比亞紡織成衣產業前10大主要出口商一覽表

離岸價格 單位:美元

公司名稱	金額	出口占百分比
C. I Neptuno Capital S. A.	55.289.902	11
Crystal S . A . S	40.500.122	8.1
Comercializadora Internacional C. IJeans	39.974.162	8
Supertex S. A.	19.404.510	3.9
Industrias Inca S. A.	15.700.171	3.1
Creaciones Segar S. A	15.373.518	3.1
Stf Group S. A.	11.068.769	2.2
Agua Bendita Ltda	9.432.253	1.9
C. I. Dugotex S. A.	9.135.848	1.8

Permoda Ltda	8.775.405	1.8
總計	224.654.659	44.8

資料來源：國家統計局(Dane)、國家稅賦暨海關署 (Dian)

三、哥國國內紡織成衣生產銷售概況

- (一) 依據哥倫比亞對外推廣機構(ProColombia)資料，2022年紡織成衣業占工業生產8.2%，占製造業就業比率達20%，以產值為區別依序為棉紡織品41%、線及織物21%、針織面料19%及合成纖維8%。
- (二) 哥倫比亞之牛仔布料具有高品質、設計多樣性、舒適面料、合身性等差異化優勢，製造之牛仔褲、夾克、裙子享譽全球，美國為哥國牛仔褲最大進口國。此外，哥國棉質混紡內衣製造品質優良，故國際知名品牌 Emporio Armani 公司已於首都波哥大市設立成衣代工廠。

四、主要公協會現況及市場商機

- (一) 哥倫比亞時裝暨紡織品商會(La Cámara de la Moda y Textile)2000年成立，會員成員類別包括自紗線至成衣製造完整之生產鏈，商會目標為至少確保哥國棉花種植業可自紡織業生產鏈中受益，同時必需善加運用已生效自由貿易協定區域產值規定，及協助會員依據海外客戶需求開發差異化及具競爭力紡

品，力求成為創造就業出口成長及會員廠商與政府溝通之平台。

(二) 哥倫比亞服裝出口協會(Inexmoda)於每年1月及7月分別舉辦國際紡織展(Colombiatex de las Americas)及國際時裝展 Colombiamoda，2022年7月下旬因上半年疫情影響，與哥國第二大城麥德林市合併舉辦之第33屆國際時裝與紡織展覽會(Colombiamoda + Colombiatex)，計有來自47國476家廠商參展，展品類別包括：牛仔裝、休閒裝、沙灘裝、貼身內衣、兒童服飾、紡織品等，約共有1萬1,300名買主，吸引來自包括厄瓜多、美國、巴拿馬、哥斯大黎加與墨西哥等國際買家，現場出口成交值達3,300萬美元，為中南美洲最重要國際紡織成衣展之一。

(三) 經查哥倫比亞服裝出口協會(Inexmoda)2023年展期活動計畫，將於1月24日至1月26日舉辦哥倫比亞紡織展(Colombiatex)；7月25日至27日舉辦國際時裝展(Colombiamoda)。另依據我國海關2020年至2022年11月之台哥雙邊貿易統計顯示，我國自哥國進口之紡品成衣類別主要包括：紡織材料製其他針織品或鉤針織品、束腰及束褲腰帶、人造纖維製T恤衫、汗衫及其他背心、合成纖維製女用或女童用長褲、膝褲及短褲、棉製T恤衫、汗衫及其他背心等，建

議我有意願拓展拉丁美洲國家市場紡織成衣業廠商可逕上哥國服裝出口協會 (Inexmoda) 網址 <https://www.inexmoda.org.co/> 報名參展或觀展採購。此外，鑒於哥國紡織業上中下游之產業鏈完整，為提升全球競爭力，對紡織機械亦有潛在需求，甚值我紡織機械公會與廠商前來哥國拓展市場。

參考資料：

哥國共和報(La republica)網站：<https://www.larepublica.co/textiles>

哥國商工暨觀光部產業經濟研析網站：

<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-perfiles-sectoriales>

哥倫比亞紡織成衣業參考網站：

<https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/industria-de-la-moda>

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/sistema-moda>