

高雄 New Force 南方時尚新勢力擴散 永續時尚設計美學 即日起為期 12 天在統一夢時代盛大展出

由文化部指導，財團法人臺北服飾文化藝術基金會主辦，經濟部工業局、教育部、高雄市政府、高雄市政府青年局共同協辦，中華民國紡織業拓展會執行的「New Force 南方時尚新勢力—永續時尚在高雄」服飾設計展，於今日在高雄統一夢時代購物中心 8 樓時代會館熱鬧開展，文化部李連權次長並出席致詞，希望透過來自各地年輕的設計活力，自高雄出發，串起南北時尚資源，擴散出「New Force 南方時尚新勢力」，打造整體共榮的時尚圈，並期許在青年設計師展現國際性設計能力的同時，上游面料廠商願意與設計師們共同合作發展機能永續時尚，甚或策略性投資設計師，開拓東南亞及東北亞市場。

除文化部李連權次長、高雄市政府張家興副秘書長出席站臺外，現場並邀請 18 位特別嘉賓擔綱走秀，包括推展青年時尚、培育新銳設計師不遺餘力的高雄市政府青年局張以理局長，難得偕同喜孕中的夫人楊壹婷同臺展演，突顯出南臺灣醞釀中的年輕新勢力與濃厚的傳承氣息；另有社群平臺 KOL，以及教育界、藝文界、設計界、電子通路業與美容美髮業等各領域代表，陣容中還有身高超群的高雄 17 直播鋼鐵人職業籃球隊大將 Manny Harris 與林郅為，以及高雄市政府消防局特搜中隊搜救犬隊員與搜救犬，每一位都與高雄在地發展脈絡及日常運作息息相關，代表著南臺灣百工百業對時尚生活的底氣與態度，揭示眾所矚目的活動焦點。

18 位特別嘉賓身穿永續性時尚服裝，展演設計師品牌包括 Claudia Wang、DYCTEAM、SYZYG、oqLiq、PCES、SABRA ANDRE、UUN、WEAVISM 等 30 套服飾，這些款式的用料來自力鵬、加圖、台灣富綢、旭寬、宏遠、宜新、美立信、集盛、遠東新、福懋等公司研發的科技布料，具特殊機能與超高品質，服裝都將於明年正式問市。

李連權次長致詞時表示，「高雄時尚大賞」已然成為全臺灣青年時尚的競技平臺，這兩年來自「高雄時尚大賞」的青年設計師們紛紛攻佔「臺北時裝週 New Breed 新生代品牌秀」舞臺，且大獲好評，其中甚或有青年設計師已獲選即將於南鯤鯓代天府盛大登場的 2023 臺北時裝週 AW23 傳統表演藝術及傳統工藝跨界開幕秀，意謂著以高雄為首的南方時尚新勢力已經逐漸擴散到全臺灣，影響臺灣時尚美學，也令人期待在全世界大秀設計創意。

此次展覽除網羅文化部與經濟部「時尚產業鏈合作」、文化部與教育部「Young Talent 新鮮秀」、經濟部工業局「時裝設計新人獎」與「co>Fashion 機能時尚」及高雄市政府青年局「高雄時尚大賞」等 101 套傑出作品外，現場更首度試辦展

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年12月02日

示預購，讓懂得欣賞的收藏家，從設計者手中割愛獨一無二的獲獎作品。此外今年也首度與12家臺灣設計師服裝及飾品品牌合作「時尚選品店」，其中PCES、UUIN、Yentity、WEI TZU-YUAN等品牌更曾獲選「臺北時裝週品牌秀」，民眾可到店試穿選購設計師服裝飾品，近距離體驗設計師所傳達的服飾品味及美學。

文化部近年致力提升臺灣時尚設計能量，積極促進產官學相互合作，企盼設計新銳從「時裝設計新人獎」、「臺北時裝週校際展演」、「高雄時尚大賞」等競賽嶄露頭角後，透過政府力量扶植，至「臺北時裝週 Young Talent 新鮮秀」及「臺北時裝週 New Breed 新生代品牌秀」成長茁壯、扎穩根基，最終發展為令人引頸企盼的成熟品牌。「New Force 南方時尚新勢力—永續時尚在高雄」即提供展演舞臺，讓青年設計師「時尚無界」的想像力、創意力、創造力及設計力，都能在這個平臺擴散出能量，被大家看見。展覽及展售自即日起至12月13日（星期二），為期12天，歡迎各界踴躍參觀，蒞臨鑑賞。

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

陳維翎

電話：02-2336-7599 分機 18

電郵：winniechen@textiles.org.tw

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

電郵：jim@textiles.org.tw