



紡拓會睽違一年重新組團參加德國 ISPO Munich 展 臺灣機能性紡織品深獲國際買主認同

德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich 頃於 11 月 30 日圓滿閉幕。本展為全球最大最享盛名之運動暨戶外用品展，紡拓會組團臺灣館共有 16 家企業參展，展出成果豐碩。據紡拓會現場初步調查，展出三日約有 1,000 位買主到臺灣館參觀，參展企業現場接單金額約達 100 萬美元，預計未來接單金額上看 650 萬美元。

ISPO 主辦單位於展期發表之功能性紡織品流行趨勢區(ISPO TEXTRENDS 2022)是紡織品重點展區，也是採購紡織品之國際買主必到訪的展區。本屆臺灣廠商入選的創新功能性紡織品共 74 項產品；此外包括遠東新世紀、宏遠、佳群、菁華、薛長興及佳和等 20 家臺灣企業亦在不同產品類別獲得入選 Best Buy 及 Top 10 等殊榮。臺灣紡織業者在功能性紡織品之優異表現，深受國際買主矚目，是到訪本展之國際品牌商採購優質創新布料、副料及配件的首選。

據主辦單位表示，本屆計有 55 個國家的 1,700 家廠商參展，來自 117 個國家約 40,000 人次買主參觀，受疫情影響，本屆參觀人數與 2020 年相比，略有減少。某些品牌雖未參展設立攤位，但仍派員前來採購，而中國大陸的供應商邊境管制因素，前來參展家數不若以往。因此，臺灣廠商有更多的機會將創新產品介紹給買主，買主也有較多的時間了解臺灣機能性紡織品的優勢及品質，繼而願意建立雙方合作的新契機。

此外，2022 年卡達世足賽亦於 11 月中旬開踢，中華隊雖無緣參加世足賽，但是臺灣紡織品在足球產業鏈以另類方式參加世足賽。眾所皆知，許多參賽國家的球衣及球鞋皆出自臺灣廠商的獨特設計；例如就有 9 個國家的球員穿上由遠東新世紀所製作的環保抗爆球衣。由此可見，臺灣展團廠商所呈現的優質紡織品形象，受到來自全球許多買主的肯定，紡拓會每年持續組團參加 ISPO Munich 展，歡迎有興趣業者與紡拓會劉元著專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著

電話: 02-23417251 分機 2325

e-mail : michaelliu@textiles.org.tw



駐法蘭克福經濟組黃青雲組長(左五)蒞臨臺灣館



紡拓會臺灣館吸引眾多國際買主參觀



旭寬公司與國際買主商洽



依田公司與國際買主商洽