



## 臺灣優質紡品前進紐約 2022 疫後強勢拓銷

紡拓會組團參加於紐約舉辦的「2022 年美國(紐約)成衣布料及輔料展覽會(夏)(Texworld NYC)」，頃於 7 月 21 日圓滿閉幕。紡拓會首次參加紐約 Texworld 展，共徵集廣豪、三亨、富利揚、凱思貝兒、萊爾、朋士德、偉駿、逸祥及大宇等廠商參展，產品範圍涵蓋流行及功能性布料、成衣、配件等。根據現場調查，造訪臺灣館的買主約 400 人次，預估商機約 200 萬美元。

紐約 Texworld 為北美最具盛名的紡織成衣專業展，2019 年因 Covid 疫情停辦，疫情稍緩首次回歸實體展。為創造更多商機，大會採實虛整合方式，除傳統實體展出形式外，另有線上展示間和虛擬平台，有助那些受旅行限制的全球供應商，在時間及空間無限制下，持續接軌美國市場。紐約是流行之都，匯聚美國頂級品牌、零售商、批發商、自有品牌、成衣及配件製造商，以及時尚設計公司，展出之際每每吸引眾多品牌蒞臨採購，如：Macy's、American Eagle、Target、Victoria's Secret、Fila、Amazon、Champion、Hanes、Diesel、Ralph Lauren、Tommy Hilfiger、Lululemon、Walmart、Aerie、Calvin Klein 等。

美國一直以來是臺灣紡織品重點拓銷市場，依據 2021 年經濟部統計處外銷訂單統計資料，臺灣紡織品主要接單地區排名第一為美國，金額達 45.8 億美元，佔紡織品外銷訂單比重 37%，美國亦為我紡織品第三大出口市場，出口金額達 8.15 億美元。紐約 Texworld 展為美國東岸最具規模的紡織成衣專業展，亦是我國紡織業者開拓美國紡織品市場的重要平台。有興趣拓銷美國市場的業者，請洽紡拓會市場開發處呂書綺科長(電話：+886-2-23417251 分機 2331，e-mail: [monica.lu@textiles.org.tw](mailto:monica.lu@textiles.org.tw))。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

E-mail：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



駐美投資貿易服務處丁偉主任蒞臨指導



大會形象區展出情形



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形