



臺灣功能性紡織品於美國 Outdoor Retailer 夏季展展出

疫情後強勢回歸美國市場

紡拓會組團參加於美國丹佛舉辦的「2022年美國 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展」頃於6月11日閉幕，本屆臺灣館共徵集了遠東新、三芳、富泰、五綸、東紡、東聯、湯姆隆、鳳凰、澳美、福鈺、集創立等廠商參展，聚焦於登山、野營、釣魚、跑步、瑜珈、自行車、休閒生活、運動時尚等市場，展出各式符合永續環保，並結合高科技創新的布副料。根據現場調查，造訪臺灣館的買主約800人次，預估商機約500萬美元。

為提升臺灣展團參展效益，紡拓會執行之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣館精選紡織品聯合推廣專區，將臺灣紡織業者之百餘項產品以 Outdoor、Sports & Fitness、Athleisure 及 Equipment 等四大主題展出，產品以符合永續主題之機能性紡織品為主，凸顯我業者紡織研發實力與創新優勢，有效協助臺灣館參展廠商進行推廣，吸引國際品牌如 Nike、Lululemon、Black Diamond、Cutter & Buck、Eddie Bauer、J Crew 及 Newell 集團等買主到場參觀，並對聯合推廣專區的導引效果讚譽有加。

Outdoor Retailer 展是美國最大的戶外用品展，本屆共有670家廠商參展，涵括全球重要的戶外運動用品零售商、經銷商、品牌及供應商，三天展期吸引近3萬人次入場參觀，為臺灣紡織業者開拓美國戶外市場的重要平台。本展明年將回到鹽湖城盛大舉辦，紡拓會亦將繼續組團參加明(2023)年1月10-12日舉辦之 Outdoor Retailer Snow Show，詢問報名相關資訊請洽紡拓會市場開發處高德潤專員(電話：+886-2-23417251 分機 2326，e-mail: n708@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



丹佛代表處黃世昌處長參觀臺灣館



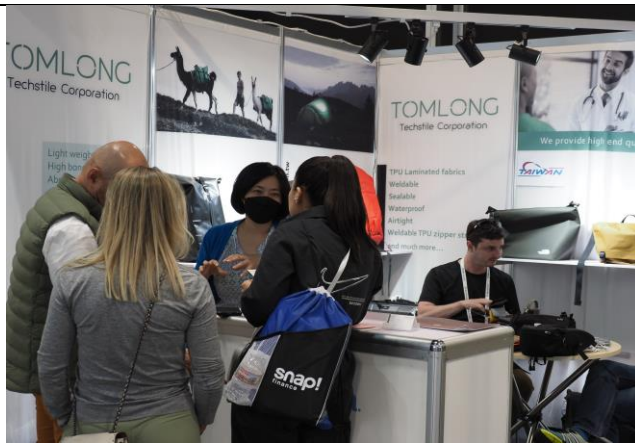
洛杉磯代表處劉倫正組長參觀臺灣館



臺灣館形象區吸引買主蒐尋臺灣廠商展品



大會形象區入口處明顯的臺灣館立牌宣傳



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形