



經濟部國際貿易局 110 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」

數位行銷有成 締造商機逾 5,000 萬美元

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行的 110 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，於今(11/26)日在紡拓大樓 17 樓會議室舉辦成果發表會。成果發表會中除由紡拓會執行團隊說明計畫成果及現場靜態展示受輔導廠商執行成果外，也分別由旭寬企業、世堡紡織及和明紡織 3 家企業代表分享寶貴的行銷經驗。同場並邀請數位行銷專家-臺灣通傳智庫創辦人暨發言人黃采瑛博士以「紡織新時代 直播大爆發?!-從數位到”數位行銷”」為題發表演說，現場參加人潮踴躍、氣氛熱絡。

虛實整合雙管齊下 多元行銷措施創商機

國際貿易局為協助我紡織業者提升國際行銷能力，於本(110)年度持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委託紡拓會執行。以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發活動」等多元輔導措施協助業者開拓國際市場，促進我國紡織業出口。本年度突破疫情下之邊境限制，透過於歐美及新南向市場辦理多項拓銷活動，包括：進行主題式國際廣宣、線上線下精選紡織品專區聯合推廣、線上新產品新技術發表會、買主視訊採購商洽及線上線下拓銷團等，爭取商機，並強化業者之企業及產品形象，讓國際體認臺灣紡織業的價值，所創造商機逾 5,000 萬美元，執行成果豐碩，包括以動畫特效輔以終端情境，製作主題形象影片，促使買主觀看後，主動尋求與臺灣業者媒合機會；並於疫情期間首位國際大型實體展美國 Outdoor Retailer 展建立專區進行實體聯合推廣；並且推介臺灣永續環保紡織材料供應商出任斯里蘭卡大型成衣集團創新趨勢線上研討會講師，藉此促成兩者間的後續開發合作，以及利用海外顧問進行專案拜訪，透過「以大帶小」的模式安排與國際買主的商洽規劃。

受輔導廠商無懼疫情 遠距行銷締佳績

本年共有 16 家紡織企業參與本計畫「客製化行銷輔導措施」，包括世堡紡織、尚益染整、聚隆纖維、新光合纖、和明紡織、儒鴻企業、瑋霖公司、全有織造、聚紡公司、潤泰全球、旭寬企業、南緯實業、仁美商標、友良高科技、三芳化學、莎美娜等，在疫情期間，各廠商積極突破困境，運用網路及數位工具進行遠距行銷，展現佳績。紡拓會並將本年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗彙整編撰出版「110 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，以期與各界分享。

明年度景氣可望復甦 永續議題成新挑戰

紡拓會黃偉基秘書長指出，今年紡織業出口與去年的同期比相較已成長 20%，明年第一季的船運費用有望下修，顯示世界各國的貿易環境已逐漸復甦，但甫於英國格

拉斯哥召開的聯合國氣候峰會針對永續環保的討論，將帶給紡織業全新的挑戰。也相信我國紡織業者必能再次克服挑戰，再創新猷。



與會貴賓合影



紡拓會黃偉基秘書長致辭



國際貿易局張淑逸組長致辭



旭寬企業-吳仁孝副總經理



世堡紡織-羅曉寧副總經理



和明紡織-陳璽年專案經理



臺灣通傳智庫-黃采瑛博士



紡拓會楊曉琴副秘書長(右)與業者座談

新聞聯絡人：
中華民國紡織業拓展會
鄭偉霖 專員
電話：02-2341-7251 分機 2964
e-mail：jim@textiles.org.tw