



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年11月22日

「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 成果發表會 歡迎報名參與

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行之110年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」將在11月26日於紡拓會17樓會議室舉行計畫成果發表會，會中特別邀請旭寬企業、世堡紡織及和明紡織3家受輔導業者分享寶貴的行銷經驗，以及數位行銷專家-臺灣通傳智庫創辦人暨發言人黃采瑛博士以「紡織新時代 直播大爆發?!-從數位到"數位行銷"」為題發表演說，內容精彩可期，歡迎踴躍報名參加。

國際貿易局為協助我紡織業者提升國際行銷能力，於本(110)年度持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委託紡拓會執行，規劃辦理「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發活動」等多元輔導措施，以協助業者開拓國際市場，促進我國紡織業出口。

本計畫於歐美及新南向市場規劃多項拓銷活動，包括：進行主題式國際廣宣、線上線下精選紡織品專區聯合推廣、線上新產品新技術發表會、買主視訊採購商洽及線上線下拓銷團等，所創造商機逾5,000萬美元。

本年共有16家紡織企業參與本計畫「客製化行銷輔導措施」，包括世堡紡織、尚益染整、聚隆纖維、新光合纖、和明紡織、儒鴻企業、瑋霖公司、全有織造、聚紡公司、潤泰全球、旭寬企業、南緯實業、仁美商標、友良高科技、三芳化學、莎美娜等，在疫情期間，各廠商積極突破困境，運用網路及數位工具進行遠距行銷，展現佳績。紡拓會並將本年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗彙整編撰出版「110年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，以期與各界分享。

活動當日將同步進行線上直播，歡迎踴躍報名參加本次發表會及預約點閱線上直播，相關報名資訊請至計畫網站查詢(網址：<https://export.textiles.org.tw>)或電洽計畫辦公室02-2341 7251江小姐(分機2962)、謝小姐(分機2966)。



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年11月22日

- 主辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國紡織業拓展會
- 時間：110年11月26日（星期五）下午14:00
- 地點：紡拓會第一會議室（台北市愛國東路22號紡拓大樓17樓）
- 線上報名：<https://reurl.cc/NZ8Aan>



- 直播預約：<https://www.youtube.com/watch?v=mXHqYS-sHUc>



■議程：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
13:40-14:00	報到及領取資料	
14:00-14:10	開場致詞	紡拓會 黃偉基 秘書長 國際貿易局 張淑逸 組長
14:10-14:50	【專題演講】 紡織新時代 直播大爆發？！ -從數位到”數位行銷”	臺灣通傳智庫創辦人暨發言人 黃采瑛 博士
14:50-15:10	【成果報告】 110年度計畫執行成果說明	紡拓會 張德群 專門委員
15:10-15:20	參觀成果展示	
15:20-15:40	【經驗分享】 旭寬企業股份有限公司	吳仁孝 副總經理
15:40-16:00	【經驗分享】 世堡紡織股份有限公司	羅曉寧 副總經理
16:00-16:20	【經驗分享】 和明紡織股份有限公司	陳璽年 專案經理
16:20-16:40	交流座談	旭寬企業 吳仁孝 副總經理 世堡紡織 羅曉寧 副總經理 和明紡織 陳璽年 專案經理 紡拓會 楊曉琴 副秘書長

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw