



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110 年 11 月 17 日

## 臺灣紡織品採購洽談會協助業者突破疫情限制 持續與國際品牌建立合作關係

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的「臺灣紡織品採購洽談會」，結合 2021 年台北紡織展線上展(TITAS Virtual 2021)期間，於 11 月 3 至 5 日舉行完竣，礙於疫情，今年仍採實體及視訊並行的一對一洽談。紡拓會表示，今年邀請了 15 個國家的 40 多個國際品牌，與我國 50 家業者進行超過 200 場採購洽談，俾利我紡織業者突破疫情限制持續與國際買主接軌。

今年受邀的國際品牌採購項目，以流行、戶外、運動、永續環保及個人防護的機能性紡織品為主，參與洽談的國際品牌包括：休閒流行、旅行袋材、嬰兒車、衝浪、自行車、狩獵、跑步、滑雪及家飾用品等。

- 德國 HUGO BOSS 是享譽國際之流行時尚品牌，採購套裝及流行性布料，使用回收材料之梭織布、牛仔布，以及海洋回收材製成之紡織品亦為採購重點。走在流行尖端的國際時尚品牌，也朝著環保及機能的潮流大步邁進。
- 瑞典 PINWOOD 為北歐知名的戶外及狩獵品牌，採購重點為具有可回收與可持續再利用的機能性紡織品，如：牡蠣回收 SEAWOOL 布料等。
- 美國 ROYAL ROBBINS 為知名戶外休閒服裝品牌，尋求具永續環保及 bluesign 標章的供應商，採購重點為天然羊毛混紡之機能性紡織品、有機棉布料、大麻纖維布料及回收尼龍布料等。
- 澳洲 SEA TO SUMMIT 為全球知名的戶外裝備品牌，採購重點為保暖及涼爽布料，以及結合 USB 加熱之蓄熱保暖紡織品，應用於戶外服裝及睡袋。
- 日本 MIZUNO 台北辦公室派員到會場與日本人員線上聯合與我國供應商洽談，採購重點為涼爽遮光素材、淨化素材(抗菌、防汗、除臭等功能)及環保紡織品。

根據紡拓會調查，有超過八成的買主透過採購洽談會成功與我業者建立合作關係，並皆表達明年有意願持續參與紡拓會辦理的「臺灣紡織品採購洽談會」。2022 年「臺灣紡織品採購洽談會」將視邊境開放狀況，以實體結合視訊洽談會的方式辦理，有參加意願者，請洽紡拓會高德潤專員，電話：(02)23417251 分機 2326。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



業者與瑞典買主視訊洽談



業者與英國品牌視訊洽談



業者與韓國品牌在台分公司實體洽談



業者與美國品牌在台分公司實體洽談