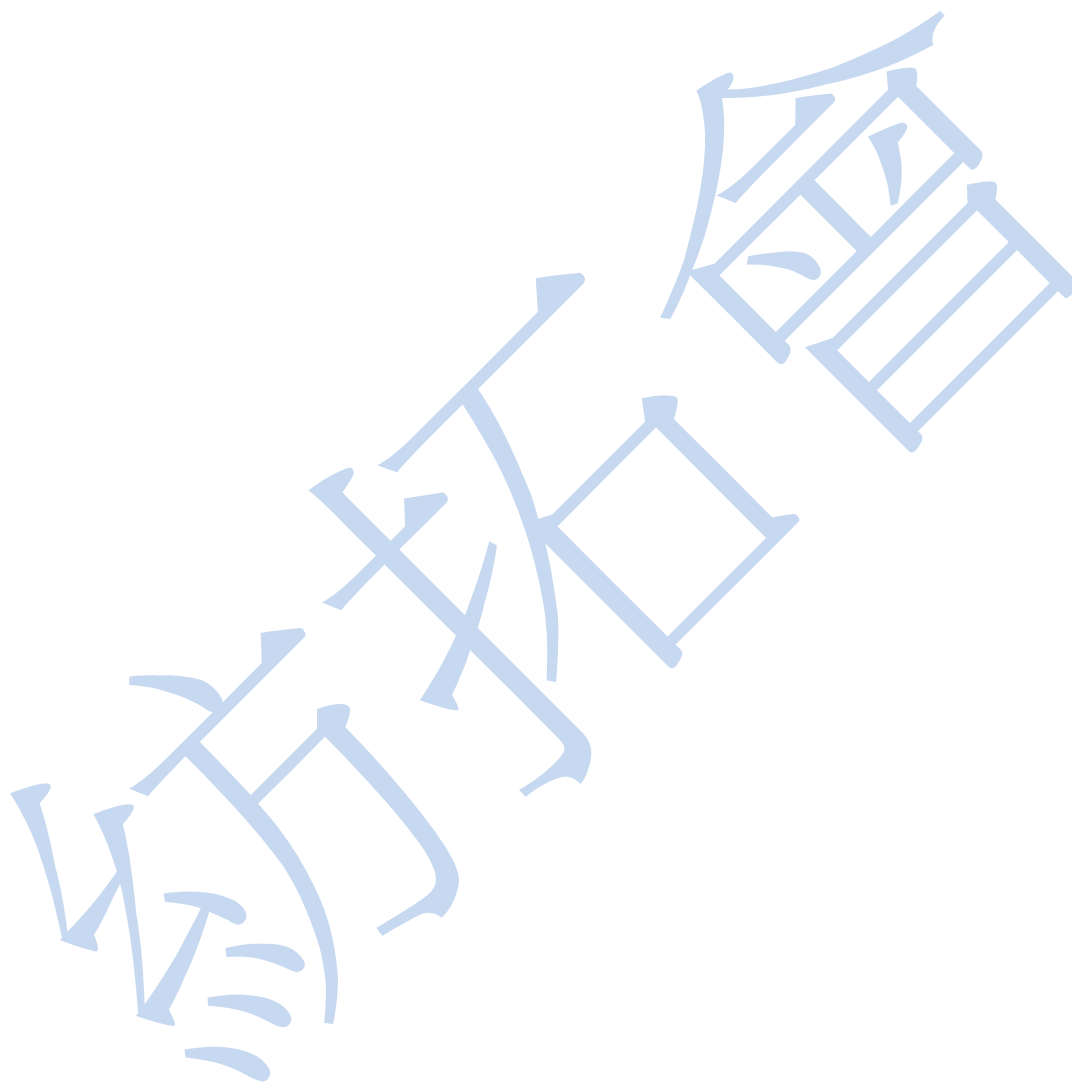


2022 年臺灣紡織工業概況



紡拓會

Taiwan Textile Federation

2023.06

目 錄

壹、2022 年臺灣紡織工業概況	1
一、臺灣紡織工業現況.....	1
二、臺灣紡織及成衣出口	5
三、臺灣紡織及成衣進口	6
貳、2021 全球紡織及成衣貿易概況	8
一、全球紡織及成衣貿易統計	8
二、2021 年全球主要紡織及成衣出口國家	9
三、2021 年全球主要紡織及成衣進口國家	10
參、臺灣紡織及成衣產業未來發展方向	12

壹、2022年臺灣紡織工業概況

臺灣紡織工業由早期進口原料加工出口，轉到以石化工業提供原料為基礎，積極發展人造纖維，再配合進口棉、毛等天然纖維為輔，發展出上中下游完整的生產體系，包括人纖製造、紡紗、織布、染整、成衣及服飾品等產業。

自 1950 年代起，臺灣紡織工業歷經近 70 年之發展與成長，在國際市場廣大的需求下，業者不斷積極研發新產品及更新生產設備拓展國際市場，使得紡織工業成為臺灣產業結構中最完整之生產體系，臺灣紡織品是世界機能性紡織品消費市場主要原料供應來源之一。

一、臺灣紡織工業現況

(一)臺灣紡織工業產值、營運家數及受僱人數

臺灣紡織及成衣業以上中游為主力，下游業者因需充裕勞動力，多散布海外，並扮演上中游產業發展之驅動力角色。依據統計，2022 年臺灣紡織及成衣工廠共計 4,511 家，從業人員估計 140,555 人，總產值為新臺幣 4,009 億元，其中紡織業產值為 3,738 億元，占整體紡織產業產值比重為 93.2%；成衣業產值為 271 億元，占整體紡織產業產值比重 6.8%(如表一)。

表一、臺灣紡織及成衣工業產值、營運家數及受僱人數

項目		年度			
		2005	2010	2015	2022
產值 (新臺幣億元)	紡織業	4,626	4,624	4,307	3,738
	成衣業	503	321	313	271
	總計	5,129	4,945	4,621	4,009
營運中家數 (家)	紡織業	3,614	3,134	3,163	3,362
	成衣業	1,244	1,119	1,144	1,149
	總計	4,858	4,253	4,307	4,511
受僱員工數 (人)	紡織業	125,378	95,736	110,943	109,027
	成衣業	39,228	31,271	32,071	31,528
	總計	164,606	127,007	143,014	140,555

資料來源：行政院主計總處及經濟部統計處，紡拓會整理，2023.07。

註 1：紡織及成衣工業產值、工廠家數資料來源為：經濟部統計處，其產業包括為：人纖製造業、紡織製造業、成衣服飾業。受僱員工資料來源為：行政院主計總處其產業包括為：紡織製造業、成衣服飾業。

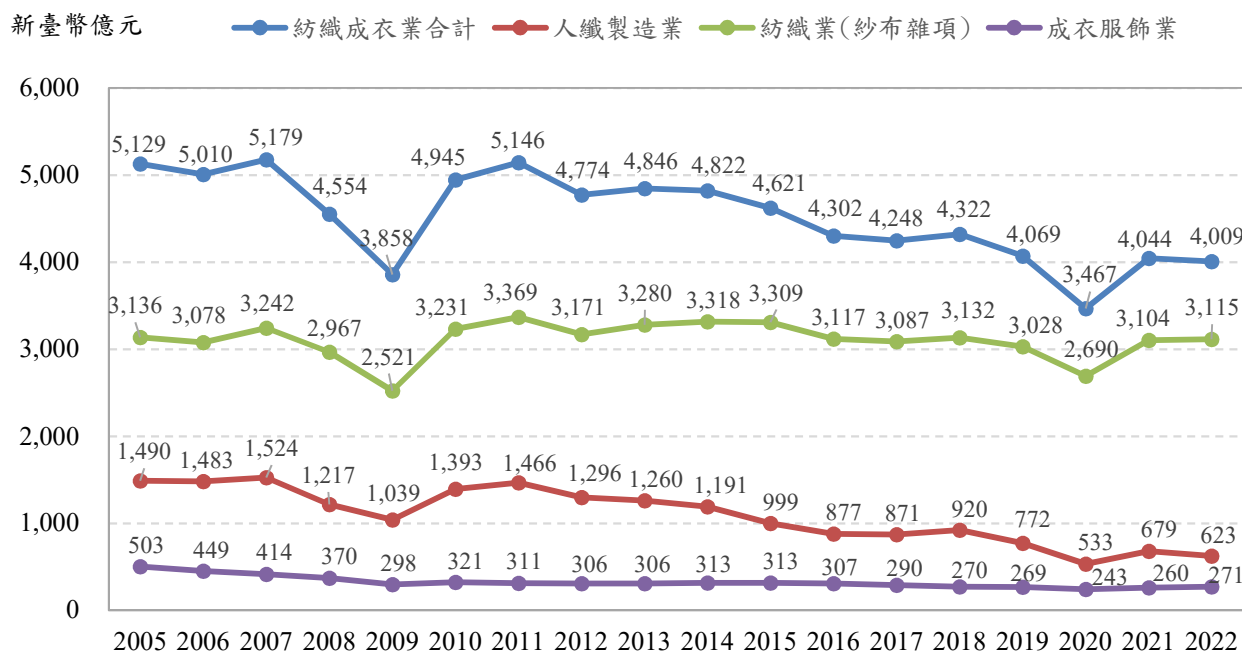
註 2：工廠家數及員工人數-經濟部統計處工廠校正資料僅至 2012 年，2013 年後的資料系依據統計處資料(+主計總處 2013 年後每月新登記-歇業家數：廠商家數)，(+主計總處 2013 年後受聘員工新進率及離職率合計估算：員工人數)，人纖業廠家數假設不變。

註 3：紡織及成衣工業產值、工廠家數資料僅包含來自紡織產業工廠的數據；而受僱員工數則包含公司及工廠所有有保勞、健保之員工。

註 4：2013 年起玻璃纖維布計入紡織業產值，玻璃纖維製造業不計入，追溯至 2005 年。

註 5：經濟部主計處於 2023 年 5 月進行相關基期及項目調整，故上表自 2005 年起的產值皆有修正。

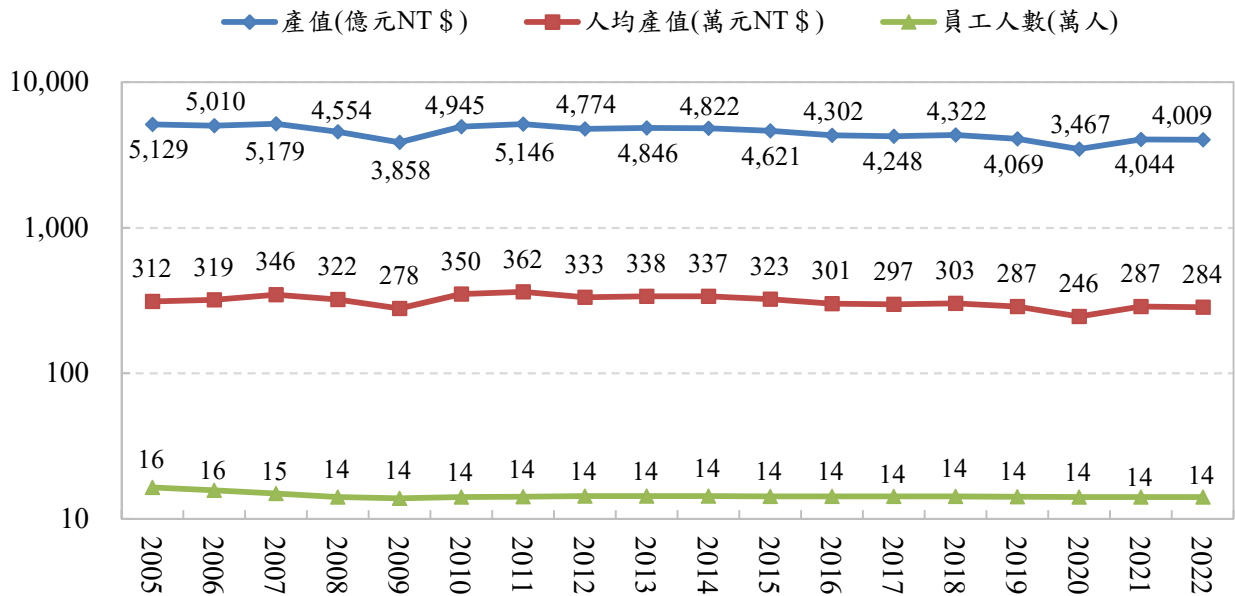
1. 2022 年，因 COVID-19 疫情趨緩，各國恢復經濟活動及開放國門，進而刺激消費；但俄烏戰爭的爆發仍造成全球通膨及升息壓力，使復甦動能減弱，9 月至 12 月的紡織及成衣業工業產值因此受到影響。2022 年的整體紡織及成衣業工業產值較 2021 年微幅衰退 0.9%，衰退較為明顯的為人造纖維製造業(下滑 8.2%)；紡織品製造業及成衣服飾製造業則是分別成長 0.4%及 4.2%。以 2005~2022 年期間來看，紡織工業總值減少 21.8%。(如圖一)。



資料來源：經濟部統計處，紡織及成衣工業產值包括：人纖製造業、紡織製造業、成衣服飾製造業；另玻璃纖維製造業自 2013 年起玻璃纖維布產值已計入紡織業，惟玻璃纖維絲紗不計入，追溯自 2005 年，紡拓會整理，2023.07。

圖一、2005~2022 年紡織及成衣工業產值統計

2. 若依據紡織及成衣業工業人均產值觀察，2005~2022 年紡織及成衣業工業受雇員工人均產值由新臺幣 312 萬下滑至 284 萬，減少 9%。因 2019 年起爆發的美中貿易戰及 COVID-19 疫情，導致全球供應鏈受到衝擊，消費市場面更是呈現嚴峻萎縮，使得 2019 年及 2020 年的人均產值明顯下滑，2020 年更來到 16 年來的低點；2021 年全球疫苗施打普及，全球經濟及產業面逐漸恢復，但因前述全球政經情勢問題，2022 年人均產值微幅下降至新臺幣 284 萬元。(如圖二)。

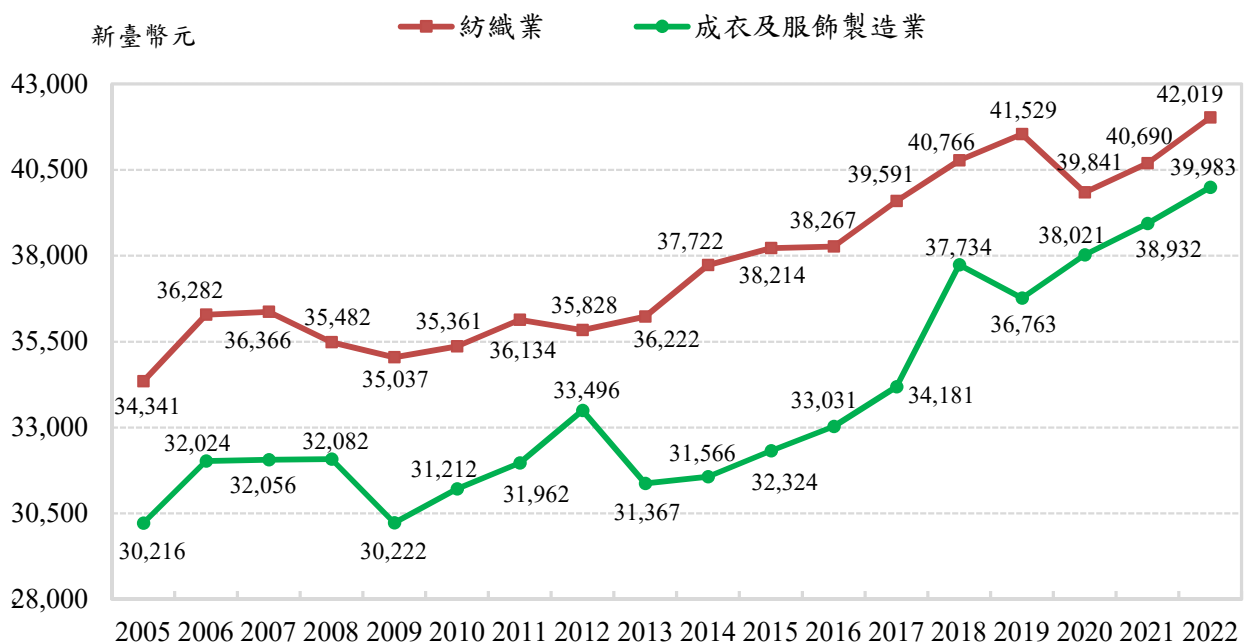


資料來源：經濟部統計處，紡拓會整理，2023.07。

圖二、2005~2022 年紡織及成衣業工業受雇員工人均產值

(二) 臺灣紡織及成衣業勞動成本

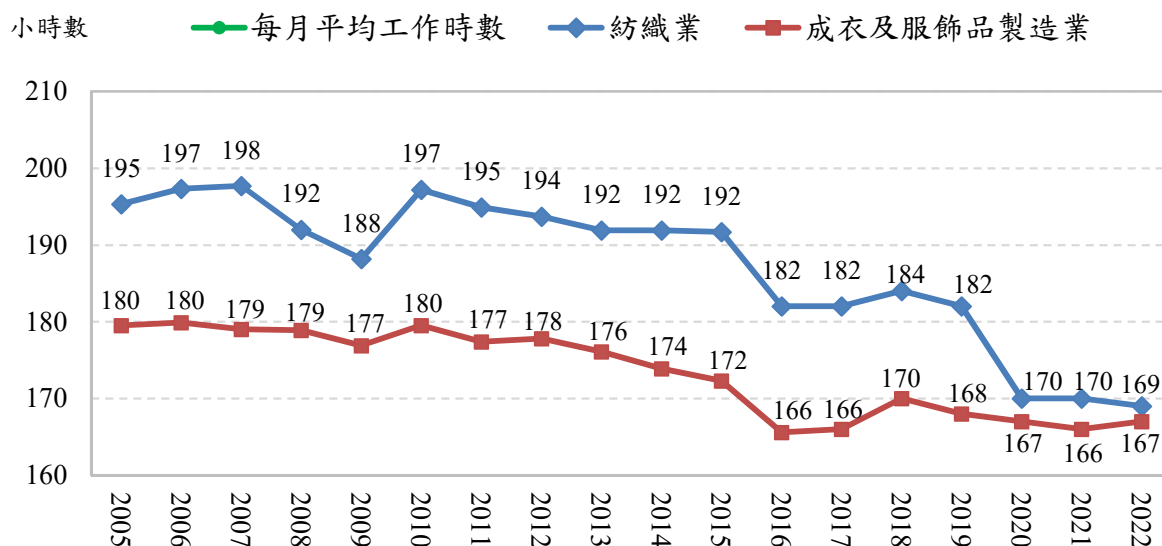
- 根據行政院主計總處統計資料，臺灣 2005~2022 年間，紡織業及成衣服飾業平均薪資，分別由每月平均新臺幣 34,341 元、30,216 元成長至 42,019 元、39,983 元，18 年來分別成長 22.4% 及 32.3%，平均年成長 1.2% 及 1.8% (如圖三)。



資料來源：行政院主計總處，紡拓會整理，2023.07。

圖三、2005~2022 年紡織業及成衣服飾業年平均月薪資

2. 2005 年至 2015 年間，臺灣紡織業及成衣服飾業的每月工作時數分別落在 188~198 小時及 172~180 小時；2016 年~2019 年間，因全球政經情勢及政府的「新南向政策」，使全球供需受到影響、兩產業逐漸移往東南亞，每月工時分別減少至 182~184 小時及 166~170 小時。2020 年至 2022 年，受到 COVID-19 及俄烏戰爭的衝擊，使紡織業的每月平均工時再度下降至 169 小時；成衣服飾業則波動不大。(如圖四)



資料來源：行政院主計總處，紡拓會整理，2023.05。

圖四、2005~2022 年紡織業及成衣服飾業每月平均工作時數

(三) 臺灣紡織及成衣業工業歷年貿易順差統計

2022 年臺灣紡織及成衣業工業出口值為 88.4 億美元，進口值為 39.5 億美元，貿易順差 48.9 億美元，為臺灣第四大貿易順差產業(如表二)。

表二、2005~2022 年臺灣紡織及成衣業出、進口值及貿易順差金額

單位：億美元

項目 年度	紡織及成衣業 出口值(A)	紡織及成衣業 進口值(B)	紡織及成衣業 貿易順差金額(C=A-B)	全國貿易 順差金額(D)
2005	118.3	26.4	91.9	158.2
2010	113.1	29.4	83.7	233.7
2015	108.2	35.1	73.1	481.3
2016	99.3	33.4	65.9	497.5
2017	100.7	33.6	67.1	578.8
2018	100.7	36.8	63.9	494.0
2019	91.8	35.5	56.3	434.8
2020	75.3	33.7	41.6	587.9
2021	90.2	38.6	51.6	652.8
2022	88.4	39.5	48.9	514.3

資料來源：財政部統計處，紡拓會整理，2023.05。

二、臺灣紡織及成衣出口

(一) 紡織及成衣出口結構

受到中國大陸清零防疫政策及俄烏戰爭引發的全球通膨等衝擊，2022年我國紡織及成衣出口總值為88.4億美元，較2021年衰退2%；其中衰退最多為纖維，出口值為4.4億美元，較前一年減少13.7%，接著為雜項紡織品，出口值為4.6億美元，較前一年下滑9.8%。而出口最大宗的布類，占比71.8%，顯示織布業不僅於製程上位居紡織業承先啟後的樞紐地位，亦是紡織業最主要的出口產品；其次為紗線類，占出口比例為13.1%；第三位是雜項紡織品，占出口比例為5.2%。紡織業上、中游之纖維、紗線及布料之出口占比，近9成(如表三)。

表三、2021~2022年臺灣紡織及成衣出口結構比較

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2021	2022	增減%	2021	2022	增減%	比重%	2021	2022	增減%
1 纖維	38.8	32.4	-16.5	5.1	4.4	-13.7	5.0	1.3	1.4	7.7
2 紗線	42.9	36.5	-14.9	12.8	11.6	-9.4	13.1	3.0	3.2	6.7
3 布料	69.7	65.3	-6.3	62.6	63.5	1.4	71.8	9.0	9.7	7.8
4 成衣及服飾品	2.2	1.9	-13.6	4.7	4.3	-8.5	4.9	21.5	22.8	6.0
5 雜項紡織品	7.1	7.6	7.0	5.1	4.6	-9.8	5.2	7.2	6.0	-16.7
1-5 紡織品合計	160.7	143.8	-10.5	90.2	88.4	-2.0	100.0	5.6	6.2	10.7

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2023.05。

(二) 紡織及成衣主要出口市場

2022年我國紡織及成衣最大出口市場仍為越南，對其出口金額為23.6億美元，較2021年成長2.2%，占紡織及成衣出口值之26.7%；其他主要出口市場依序為中國大陸，出口值為12.6億美元，較2021年衰退14.9%，占14.3%；對美國出口7.9億美元，較2021年下滑3.7%，占8.9%；出口至印尼金額為5.4億美元，較2021年同期大幅增加17.4%，占比6.1%；輸柬埔寨則為4.3億美元，較2021年減少2.3%，占4.9%。上述5大市場共計占我國紡織及成衣出口值之60.9%(如表四)。

表四、2021~2022 年臺灣紡織及成衣主要出口市場-國家別

國家	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2021	2022	增減%	2021	2022	增減%	比重%	2021	2022	增減%
全球	160.7	143.8	-10.5	90.2	88.4	-2.0	100.0	5.6	6.2	9.5
1. 越南	33.9	31.7	-6.5	23.1	23.6	2.2	26.7	6.8	7.5	9.1
2. 中國大陸	32.2	25.1	-22.0	14.8	12.6	-14.9	14.3	4.6	5.0	9.1
3. 美國	10.9	9.6	-11.9	8.2	7.9	-3.7	8.9	7.5	8.2	9.0
4. 印尼	5.7	6.0	5.3	4.6	5.4	17.4	6.1	8.0	9.0	11.9
5. 柬埔寨	4.3	4.0	-7.0	4.4	4.3	-2.3	4.9	10.4	10.8	3.9

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2023.05。

若出口市場以地理區域分，受中國大陸清零防疫政策及俄烏戰爭引發的全球通膨影響，全球紡織及成衣貿易呈現小幅衰退 2% 的情況，主要衰退的地區為中國大陸及香港地區，出口金額 15.4 億美元，下滑 17.2%；其次為中東地區，出口金額為 3.2 億美元，減少 5.9%。我國最大市場，東協 10 國則成長 4.2%，出口金額達 39.7 億美元，占總出口的 44.9%；其他主要出口地區，輸往北美自貿區的漲幅為 2.1%，出口金額為 9.8 億美元，出口比重為 11.1%；輸往日韓地區成長 2.6%，出口金額為 4 億美元，占總出口 4.5%。(如表五)。

表五、2021~2022 年臺灣紡織及成衣主要出口市場-地區別

國家	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2021	2022	增減%	2021	2022	增減%	比重%	2021	2022	增減%
全球	160.7	143.8	-10.5	90.2	88.4	-2.0	100.0	5.6	6.2	10.7
1. 東協-10 國	56.2	53.9	-4.1	38.1	39.7	4.2	44.9	6.8	7.4	8.8
2. 中+港	36.2	27.6	-23.8	18.6	15.4	-17.2	17.4	5.1	5.6	9.8
3. 北美自貿區	14.4	14.1	-2.1	9.6	9.8	2.1	11.1	6.7	6.9	3.0
4. 日韓	10.3	9.9	-3.4	3.9	4.0	2.6	4.5	3.8	4.0	5.3
5. 歐盟-27 國*	8.6	7.1	-17.4	3.4	3.3	-2.9	3.7	4	4.6	15.0
6. 中東	6.3	5.6	-11.1	3.4	3.2	-5.9	3.6	5.4	5.7	5.6
7. 其他	28.7	25.6	-11.0	13.2	13.0	-1.5	14.7	4.6	5.1	10.9

*英國於 2020 年 1 月 31 日正式脫離歐盟。

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2023.05。

三、臺灣紡織及成衣進口

(一) 紡織及成衣進口結構

2022 年臺灣紡織成衣產品進口總值為 39.5 億美元，較 2021 年成長 2.3%。進口產品結構中仍以成衣進口為大宗，進口金額為 21.1 億美元；

其次為布料，進口金額為 5.9 億美元；第三名為紗線，進口金額為 4.8 億美元；第四及第五名則為雜項紡織品及纖維，進口金額分別是 4.35 億及 3.3 億美元。相較於 2021 年，2022 年除布料及成衣的進口皆有成長外，其餘皆衰退，以紗線下滑幅度最大，達 18.6%(如表六)。

表六、2021~2022 年臺灣紡織及成衣進口情形

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2021	2022	增減%	2021	2022	增減%	比重%	2021	2022	增減%
1 纖維	17.5	12.8	-26.9	3.4	3.3	-2.9	8.4	1.9	2.6	36.8
2 紗線	13.0	10.1	-22.3	5.9	4.8	-18.6	12.2	4.5	4.7	4.4
3 布料	9.0	9.4	4.4	5.7	5.9	3.5	14.9	6.4	6.3	-1.6
4 成衣服飾	11.6	12.3	6.0	19.2	21.1	9.9	53.4	16.5	17.2	4.2
5 雜項紡織品	8.5	8.5	0.0	4.37	4.35	-0.5	11.0	5.14	5.12	-0.4
1-5 紡織品合計	59.7	53.1	-11.1	38.6	39.5	2.3	100.0	6.5	7.4	13.8

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2023.05。

(二)紡織及成衣主要進口來源

2022 年我國紡織及成衣前兩大進口來源，仍為中國大陸及越南，進口值分別為 17.2 億與 5.8 億美元，占紡織及成衣進口值分別為 43.5% 及 14.7%；其他進口國依序為美國、義大利、日本。相較於 2021 年，因 COVID-19 疫情受到控制，使 2022 年自前五大進口國進口之紡織及成衣產品，除日本外，皆呈現成長趨勢(如表七)。

表七、2021~2022 年臺灣紡織及成衣主要進口來源

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2021	2022	增減%	2021	2022	增減%	比重%	2021	2022	增減%
全球	59.7	53.1	-11.1	38.6	39.5	2.3	100.0	6.5	7.4	13.8
1. 中國大陸	26.8	26.3	-1.9	17.2	17.2	0.0	43.5	6.4	6.5	1.6
2. 越南	9.4	9.0	-4.3	5.4	5.8	7.4	14.7	5.8	6.4	10.3
3. 美國	4.3	3.4	-20.9	2.1	2.3	9.5	5.8	4.8	6.7	39.6
4. 義大利	0.15	0.10	-33.3	1.8	2.2	22.2	5.6	121.4	213.5	75.9
5. 日本	1.5	1.4	-6.7	2.0	1.8	-10.0	4.6	13.7	13.3	-2.9

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2023.05。

貳、2021 全球紡織及成衣貿易概況

全球紡織及成衣貿易於 2005 年至 2021 年間，紡織品之每年平均成長率為 4.4%，成衣為 5.7%(如表八)。紡織品貿易於 2005 年自由化之後，除了造成生產地點轉移到新興低成本國家，如中國大陸、印度、巴基斯坦、孟加拉、越南之外，紡織及成衣貿易較以往受配額限制時代成長更為迅速。

表八、2005~2021 年全球紡織及成衣出口成長情形

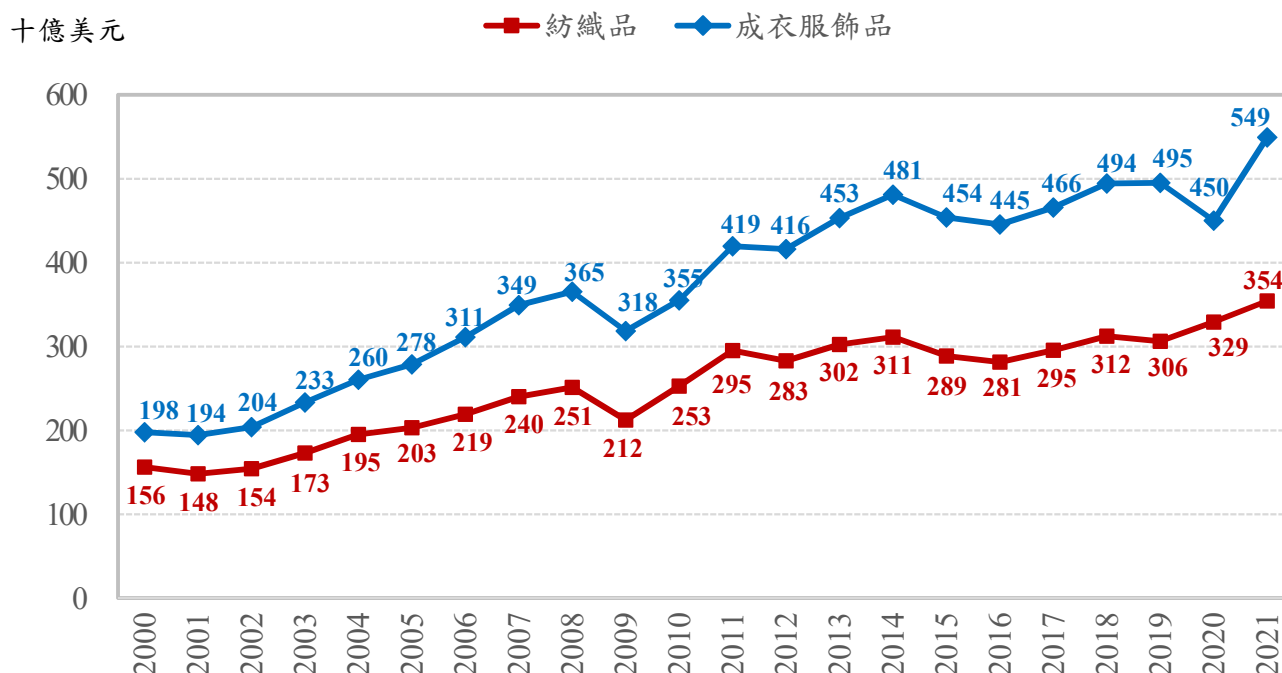
單位：十億美元

年度 產品	2005 年	2010 年	2015 年	2021 年	2021 年 成長率	2005-2021 成長值	2005-2020 平均成長率
紡織品	203	253	289	354	7.6%	151	4.4%
成衣	278	355	454	549	22%	271	5.7%
合計	481	608	743	903	15.9%	422	5.2%

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

一、全球紡織及成衣貿易統計

依據 WTO 公布之 2021 年資料顯示，全球紡織品貿易額為 3,543 億美元，成衣貿易額為 5,488 億美元，合計達 9,031 億美元，較 2020 年的 7,786 億美元成長 16%(如圖五)。

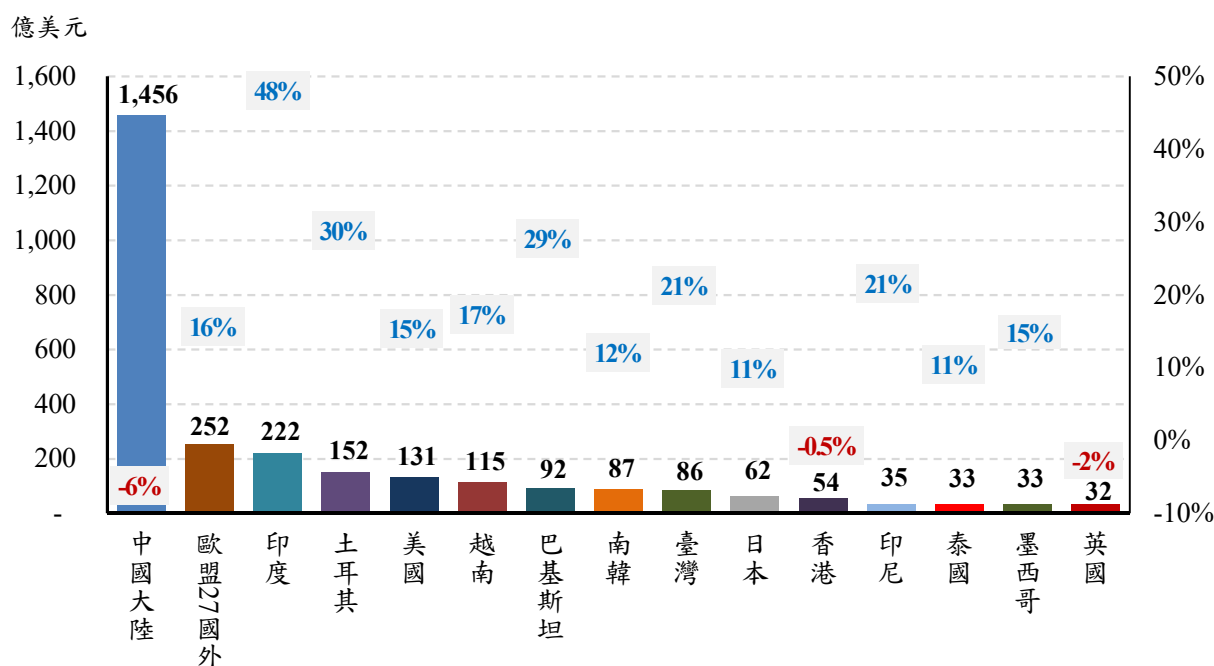


資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

圖五、2000~2021 年全球紡織及成衣出口統計

二、2021 年全球主要紡織及成衣出口國家

(一)2021 年全球紡織品貿易 3,543 億美元，較 2020 年成長 7.6%；中國大陸仍為全球最大紡織品出口國，出口金額高達 1,456 億美元，占全球紡織品貿易 41.1%；其次依序為歐盟、印度、土耳其、美國；前五大供應國之出口值與 2020 年相較，除中國大陸外，其餘國家皆成長。越南則躍居第六位(出口值成長 17%)，巴基斯坦超越南韓排名第七，我國位居第九位，出口金額為 86 億美元，在機能性、環保紡織品位居全球重要供應地位(如圖六)。

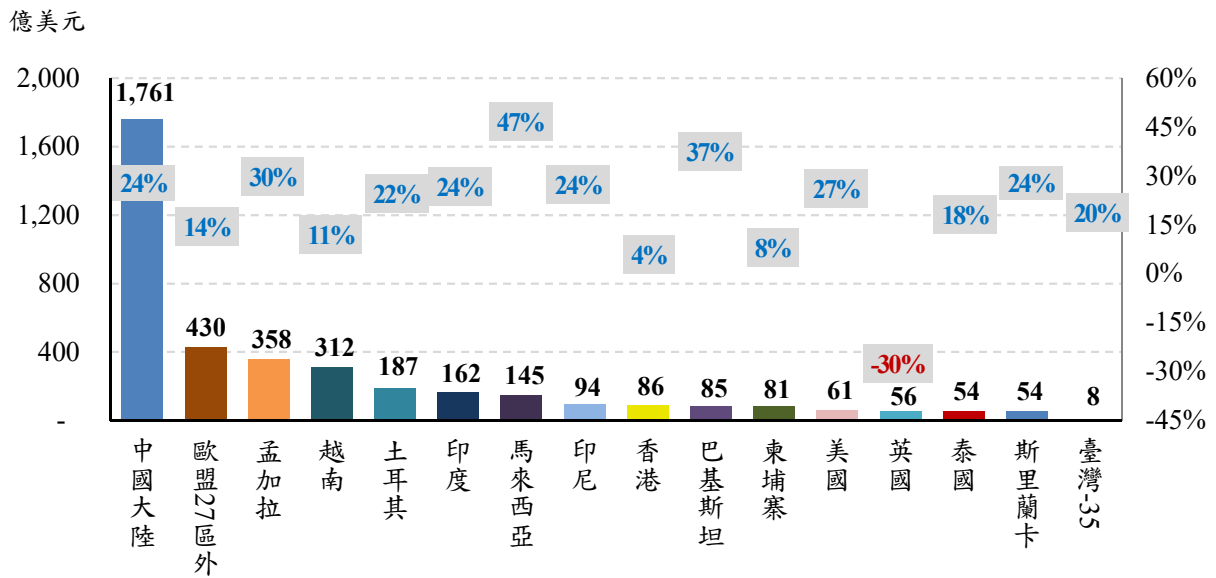


註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

圖六、2021 年前 15 大紡織品主要出口國

(二)2021 年全球成衣貿易 5,488 億美元，較 2020 年成長 22%；全球最大成衣出口國仍為中國大陸，出口金額高達 1,761 億美元，占全球成衣貿易 32.1%；第 2~5 位依序為歐盟、孟加拉、越南、土耳其；而東協 10 國中，除越南之外，馬來西亞、印尼、柬埔寨、泰國等 4 國亦進入前 15 位。我國位居全球第 35 位，除部分經營國內市場外，以外銷為主之成衣廠多利用我國優良且價格具競爭力之紗布，將小量、複雜款式或交期較短之訂單在臺生產 (如圖七)。



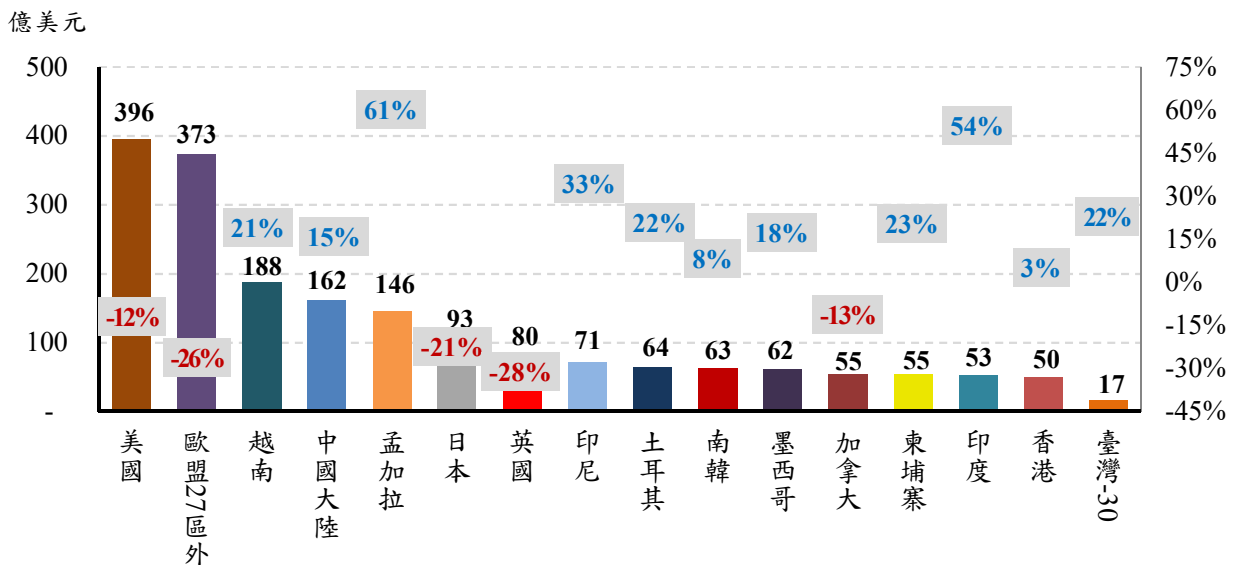
註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

圖七、2021 年成衣主要出口國

三、2021 年全球主要紡織及成衣進口國家

(一)2021 年全球紡織品前五大進口國依次為美國、歐盟、越南、中國大陸、孟加拉；美國與歐盟仍分居第一、二名，兩者比重各占 10.2% 及 9.6%；與 2020 年相較，前五大進口國之進口值，僅美國及歐盟進口額減少，其餘進口國皆呈成長，其中尤以孟加拉增長 61%，增幅最大。臺灣進口紡織品 17 億美元，居第 30 位(如圖八)。

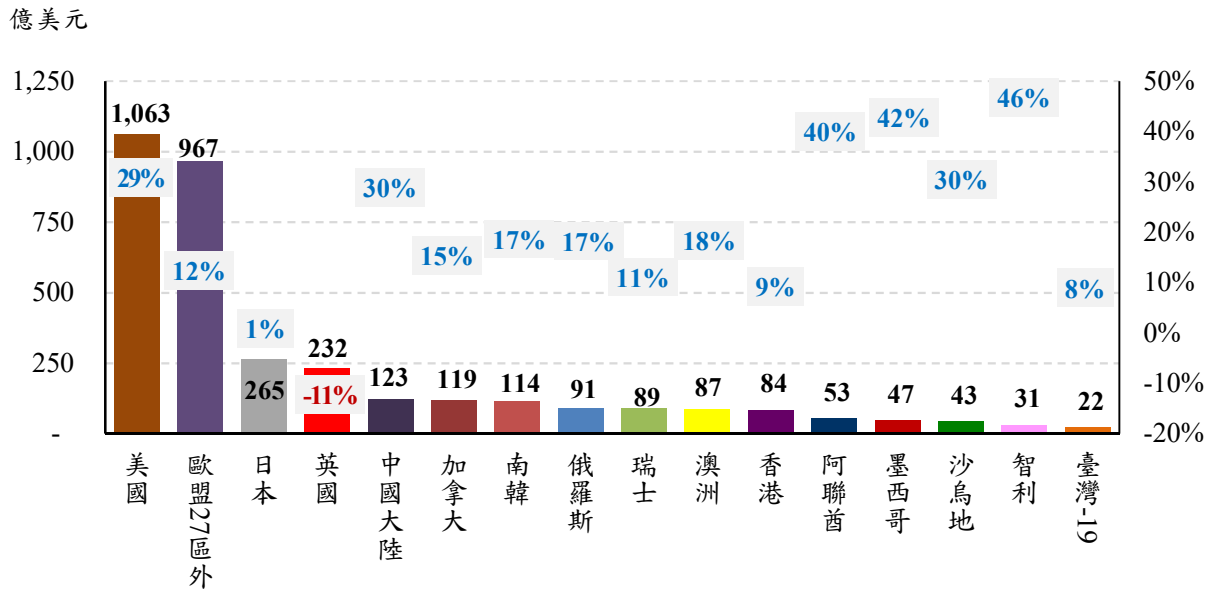


註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

圖八、2021 紡織品主要進口市場

(二)2021 年美國、歐盟、日本是全球成衣產品的前三大市場，合計進口 2,295 億美元，占全球成衣進口貿易 40%，占比與 2020 年相當；前三大進口國之進口值與 2020 年相較，均呈成長。而一些新興經濟體(例如：中國大陸)服裝消費市場快速成長，進口正持續增加。隨著這些新興經濟體中消費者的購買力不斷提高，預期未來世界服裝進口市場將更加多樣化。2021 年臺灣成衣進口 22 億美元，居第 19 位(如圖九)。



註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2023.05。

圖九、2021 年成衣主要進口市場

參、臺灣紡織及成衣產業未來發展方向

2022 年全球經歷俄烏戰爭、通膨及升息壓力，全球疫後經濟復甦動能在下半年趨於消退，消費者對紡織產品的需求減弱，造成國際品牌庫存過剩，銷售劇減，下單動能降緩。隨全球景氣由盛轉弱，我紡織成衣業 2022 年前 3 季出口值皆呈正成長，惟第 4 季出口值衰退逾二成，以致全年出口總值較 2021 年衰退 2%，達 88.4 億美元。

展望今年，國際景氣受通膨、升息、美中貿易戰、俄烏戰況僵持等不確定性因素影響，將高度牽制我出口表現，臺灣紡織業者大多預期品牌庫存調節將延續至今年上半年，出口短期內尚不易明顯回彈，仍待密切關注後續發展。然而，臺灣紡織業並非沒有發展空間，仍有其優勢所在，建議可朝以下幾點發展：

一、持續朝高價值、差異化產品精進

近年臺灣紡織品之品質與附加價值已有大幅之增進，有助於提升臺灣產品國際形象，並已漸漸與開發中國家之產品產生市場區隔，拉大與東南亞及中國大陸產品之差距。臺灣紡織業者可藉由發展各種不同高附加價值材料達成差異化之目的，並配合科技及潮流產製各種機能性布料與成衣，為企業創造更大的商機。

二、發展環保性紡織原料供應鏈

對人類生存造成龐大威脅的全球暖化持續發生，使得人類不得不正視此議題，因此，具有環保特性的紡織品在全球大量興起。臺灣目前已有不少紡織業者投入環保紡織品開發，如尼龍回收再生、原液染色纖維、生質環保紡織品、無水染色紡織品、海洋紗等等；其中在回收保特瓶 PET 紡織品方面，已在全球建立極高知名度。

全球品牌商對環保纖維、紗線的要求標準日益提高，陸續與我紡織廠進行合作，研發環保纖維、紗線及產製服飾，先前更已提供給世足賽、奧運等比賽穿戴，頗獲好評。未來環保紡織品發展勢將受到品牌商及市場更多關注，臺灣紡織業應掌握國際產業趨勢與環保規範動向，符合世界潮流，以利鞏固與強化國際產銷供應鏈。

三、發展具時尚感的機能性紡織品

隨著消費者對紡織品品質的要求增加、運動風潮興起及極端氣候的產生，使得機能性紡織品開發潛藏廣大市場商機。然在具高機能性的同時，現代人對於時尚品味的標準日漸提升，近年來消費者皆偏好「結合運動、工作和生活」的生活型態，因此對高機能時尚紡織品的需求擴大。臺灣紡織業已成為全球機能性紡織品的研發和生產重鎮，再加上在各大國際品牌皆陸續推出機能性時尚服飾下，臺灣應積極找尋切入利基，以擴張紡織市場版圖。

四、強化設計與品牌實力

臺灣紗線、布料在全球市場受到極高評價，全球主要知名品牌幾乎都有採購臺灣紗布原料，尤其是機能性產品；但臺灣下游時尚服飾設計與品牌仍需積極發展，以獲取終端消費品較高的利潤。除了強化流行趨勢的掌握和精緻化設計的能力外，品牌亦是臺灣紡織業未來必須要走的道路。品牌不但能創造商機，也可以帶動臺灣紗、布原料的創新與品質，能將原料到品牌整體產業鏈做深度整合，臺灣紡織業必能再度爆發成長力。

五、發展具潛力的智慧型紡織品

智慧型紡織品近年來越來越受歡迎和重視，也是市場極具看好的重點產業發展之一。未來除了開發穿戴式運動智慧型產品外，為因應人口老化的現象，健康照護領域亦是發展的趨勢，例如：兼具機能、舒適、感測及智慧判讀等功能的智慧型紡織品，將會是重點開發項目。臺灣具半導體產業及生醫產業技術，再加具備零組件的優勢，如何異業整合及創新，是帶動紡織產業發展的關鍵。

六、尋求新南向契機

為因應全球情勢變化及區域整合趨勢，臺灣必須作出相應的調整，而新南向政策是為我產業契機。泰國、越南、緬甸在市場及經濟成長上皆相當有發展潛力，再加上其能提供大量低廉勞力，有利勞動密集的紡織業。此外，其分別還簽署多項 FTA 等貿易協定，臺灣若於當地投資設廠，即享有低廉的勞工成本，以及貿易上的優勢，甚至可促進雙邊供應鏈連結的廣度與深度。

七、發展紡織供應鏈智慧化

現今各國紛紛思考如何帶動國內製造業升級轉型、企業社會責任、環保永續，以帶動產業發展與提升競爭力，臺灣身為製造先驅，亦要積極跟進，應積極輔導紡織產業導入物聯網、大數據及雲端技術等，落實精實高效生產，以提升生產力。