



2012 年印尼國際紡織成衣配件展(INATEX 2012)

(2012 年 4 月 19~22 日)

INATEX 2012 + Indo Intertext 2012

(Indo Intertext 的前身為萬隆 Bandung Intertext 紡織機械展)

- 人口多、年輕化、高消費力、高經濟成長、所得飆升-印尼迎接「人口紅利的黃金年」
印尼是東南亞國協(ASEAN, 簡稱東協)成員國中最大的經濟體, 2010 年 GDP 高達 7,000 億美元, 佔東協整體 GDP 約 40%, 是東協經濟成長的最大動能。印尼人口高達 2 億 4000 萬人, 其勞動人口過去五年所得複合年成長率達 16%, 2010 年國民年均所得成長 10%, 將突破 3000 美金, 該區內需市場佔 GDP 的 70%, 市場龐大且快速成長, 其農工產業產能得以發揮, 並須大量向外採購。印尼具有龐大的人口、老年人口比率低, 加上所得持續成長, 勞動力造就印尼中產階級與日俱增, 比重 13% 的黃金消費族群是支撐長線消費成長動力主要基石。
- 紡織成衣業為印尼重要產業, 根據聯合國商貿委員會與印尼央行統計, 2000 年與 2007 年間, 印尼成衣外銷佔出口總額之 6.6%, 居第三位; 紡織品佔 4.6%, 居第五位。根據印尼紡織公會(API)統計, 目前全國約有 2,800 家紡織廠(不含小型與家庭企業), 投資總額約 130 億美元, 紡織業直接或間接共僱用超過 370 萬員工。
- Peraga Expo 為印尼當地專業展覽公司, 在萬隆辦理 7 屆紡織暨製衣機械展(Bandung Intertext), 後因該展場地被軍方徵收, 於 2010 年改至雅加達並更名為第八屆「Indo Intertext」。Indo Intertext 每二年舉辦一次, 為印尼地區最大的紡織機械展, 2010 年計有來自 27 國 590 家公司參展, 展覽期間參觀人次約達 1 萬人。鑒於印尼紡織品市場需求與日俱增成長快速, Peraga 公司於本年度首度辦理「2011 年印尼國際紡織成衣配件暨製衣機械展(INATEX 2011)」。基於該紡品市場具有潛力且 INATEX 2012 將結合 Indo Intertext 擴大展出, 敬請國內業者把握拓銷良機。

展出時間: 2012 年 4 月 19 日(四) - 22 日(日)

展出地點: Jakarta International Expo, Kemayoran (印尼雅加達)

主辦單位: Peraga Expo

協辦單位: 中華民國紡織業拓展會

報名日期: 即日起至 2011 年 10 月 28 日止

參展費用: 9 M² 標準攤位: US\$2,610

(攤位基本配備包含地毯、系統板、公司招牌板、插座、接待桌、摺疊椅、日光燈等)

適展項目: 各類纖維、紗、布料(成衣/家用/工業用)、成衣、配件、副料及紡織相關服務等。

本案承辦人: 紡拓會市場拓展處 余文玲專員

電話: (02) 23417251 轉 2338 分機

電傳: (02) 23917712、23943245

E-mail: n683@textiles.org.tw

備註: 本案為代理業務, 後段建館、其他展務及現場服務等將由主辦單位 Peraga 公司辦理。

煩請填妥下列資料, 於本(2011)年 10 月 28 日前回傳紡拓會市場拓展處余文玲專員。我們將立即與您聯繫!

公司名稱		職稱	
聯絡人	分機	E-mail	
電話		傳真	

* 如不願意收到相關訊息, 請通知本會刪除, 謝謝!