

【新聞稿】

2018年4月10日

臺灣品牌精彩現蹤上海時裝周 產業整合創佳績，原創時尚獲好評

紡拓會在經濟部貿易局支持下第四次集結 12 家臺灣服飾品牌再次以「Taipei IN Style 台北魅力」之名於上海時裝周期間辦理系列推廣活動，於 MODE 服裝服飾展和時裝周新天地秀場盛大發表臺灣品牌 2018-19 秋冬系列，透過此類海外整合型拓銷活動，除了直接協助品牌強化知名度與創造銷售實益，更帶動臺灣紡織上中游業者應用導入和整體行銷推廣，預估後續商機逾 330 萬美元。

MODE 服裝服飾展是上海時裝周主辦方官方展會，本次臺灣以聯合推廣專區推薦參展的男、女服裝、服飾品牌風格具備高度互補性，包含：(A)CRYPSIS、BI-BIRTH、COR-DATE、DAMUR、MON QING、OQLIQ、SEIVSON、SHEN YAO、STITCHING SOLE 與 UNIUS 等共 10 品牌，其中 OQLIQ 與 SEIVSON 兩品牌應用臺灣機能性素材，開發兼具機能紡織與美學設計的流行季節商品，受到當地精品採購業者肯定，強化機能性紡織品與品牌共同宣傳推廣目的之餘更拉抬產值；四天展會共吸引逾 2,500 位買家訪問採購，除了本地時尚選品店、採購代理買家之外，北至哈爾濱、南至武漢、四川的精品採購業者此次也都對臺灣服裝服飾品牌表示高度訂購意願。

DOUCHANGLEE，臺灣時尚界最具代表性的當代設計師品牌雙人組竇騰璜張李玉菁，近來拓展海外市場動作頻頻，積極展現未來願景！2018 年 3 月成功開拓北美市場，於加拿大溫哥華展開銷售業務及開設品牌專賣店之後，本次與紡拓會攜手並應用臺灣業者素材於上海時裝周展演 2018AW 最新力作，並以此作為品牌正式進軍中國市場的暖身動作，成功吸引眾多媒體及貴賓親臨秀場，贏得嘉賓的一致好評。劉俊廷 C.T. 成熟的系列設計，2018 年全新推出 C+plus SERIES 系列，延續實用主義的無限加法，以自信、都會、時髦、當代、藝術為品牌 DNA，傳達出別於以往的高級時裝，保持實穿的摩登調性，向在各工作領域一往直前的事業女性們致敬，獲得上海買主一致好評。

中國市場越趨精緻成熟，為有效協助臺灣紡織服飾品業者加速研發並開發機能時尚之終端產品拓展目標市場，本會持續嚴選具代表性之紡織服飾展會及時尚活動，整合臺灣優質業者規劃辦理聯合推廣活動，透過多元行銷管道，促成商機及建立臺灣優質紡織服飾品知名度及國際形象。

MODE 服裝服飾展：2018 年 3 月 29 日~4 月 1 日，上海世貿商城。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

王朝正專員 ext. 2544、andrew@textiles.org.tw

鄭綵芸專員 ext. 2535、tiffany@textiles.org.tw

附件：

【上海聯合推廣活動-MODE 展現場照片】



上海世貿商城入口形象



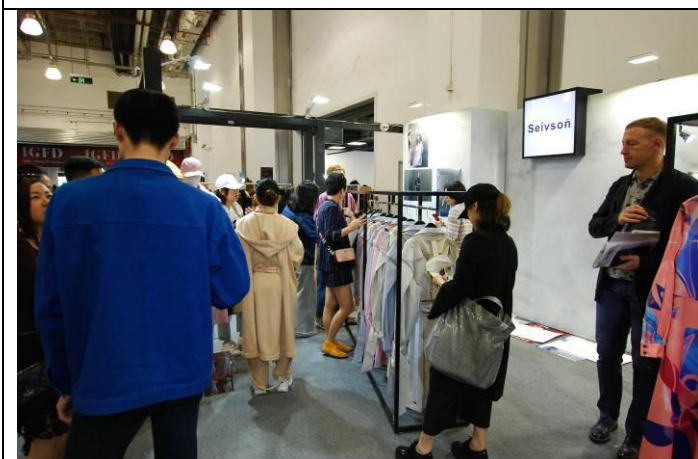
展場一隅



臺灣服飾品牌專區空景照



參展品牌 COR-DATE 接單踴躍



參展品牌 SEIVSON 訪客駐足



參展品牌 DAMUR 人潮不止

【上海聯合推廣活動-上海時裝周發表活動照片】



DOUCHANGLEE 2018AW



DOUCHANGLEE 2018AW



DOUCHANGLEE 2018AW



DOUCHANGLEE 2018AW



DOUCHANGLEE 2018AW



DOUCHANGLEE 2018AW



C+plus SERIES 2018AW



C+plus SERIES 2018AW



C+plus SERIES 2018AW



C+plus SERIES 2018AW



C+plus SERIES 2018AW



C+plus SERIES 2018AW