



紡拓會組織的臺灣展團在 ISPO MUNICH 大放異彩 臺灣機能性紡織品深獲國際買主認同

德國慕尼黑運動用品展 ISPO MUNICH 為全球最大最享盛名之運動暨戶外用品展，今年頃於 1 月 31 日圓滿閉幕。紡拓會本次組織 54 家廠商參展，展出成果豐碩。據紡拓會現場初步調查，展出四日約有 2,900 位買主到臺灣館參觀，參展廠商現場接單金額約達 200 萬美元，預計未來接單金額上看 2,500 萬美元。

ISPO 主辦單位於展期發表之功能性紡織品流行趨勢區(ISPO TEXTRENDS 2018)是每年展場重點展區之一，也是多數買主必到訪的展區。本屆臺灣入選廠商高達 27 家，入選的創新功能性紡織品共有 221 項產品，在入選廠家數及入選產品數各約佔三分之一，到訪本展之國際品牌商對臺灣紡織業者在功能性紡織品之優異表現極為讚賞，也表示臺灣業者的研發及創新能力獨步亞洲。大統、弘裕、昇燁、佳和、立肯、薛長興等公司，亦在不同產品類別獲得入選 Top 10，顯示我國在運動及戶外產業供應鏈上已有舉足輕重的地位。

為提升臺灣紡織業國際優質形象及參展業者效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」特別於展場入口設立臺灣形象大型看板，並於臺灣館區設立形象區，以Outdoor、Teamsports、Snowsports、Urban及Health/Fitness五大主題展出廠商創新產品，並以「Think Taiwan for Textiles」加深買主對臺灣紡織品的印象。展覽期間舉辦兩場新產品發表會，計有南緯、綿春、織宇、興采、力鵬、得力、大統、緯龍、元麗嘉及綠能等十家廠商進行發表，兩場活動吸引近百位買主及媒體參與，對於所發表之創新產品表示驚艷，留下深刻印象，為臺灣館帶來相當人潮。

紡拓會本次特別派員至本展邀請國際買主到臺灣參加台北紡織展 TITAS 採購洽談會，目前已有 Aloyoga、Colmar、J. Linderberg、Maloja、Mammut、PVH EU、Trang World、Umbro 等許多國際品牌允諾來臺。臺灣展團所呈現的優質紡織品形象，受到業者及國外買家的一致好評，紡拓會每年持續組團參加 ISPO MUNICH 展這一拓銷運動用及功能性紡織品的重要平台，歡迎有興趣業者與紡拓會劉元著專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著

電話: 02-23417251 分機 2325

e-mail: michaelliu@textiles.org.tw



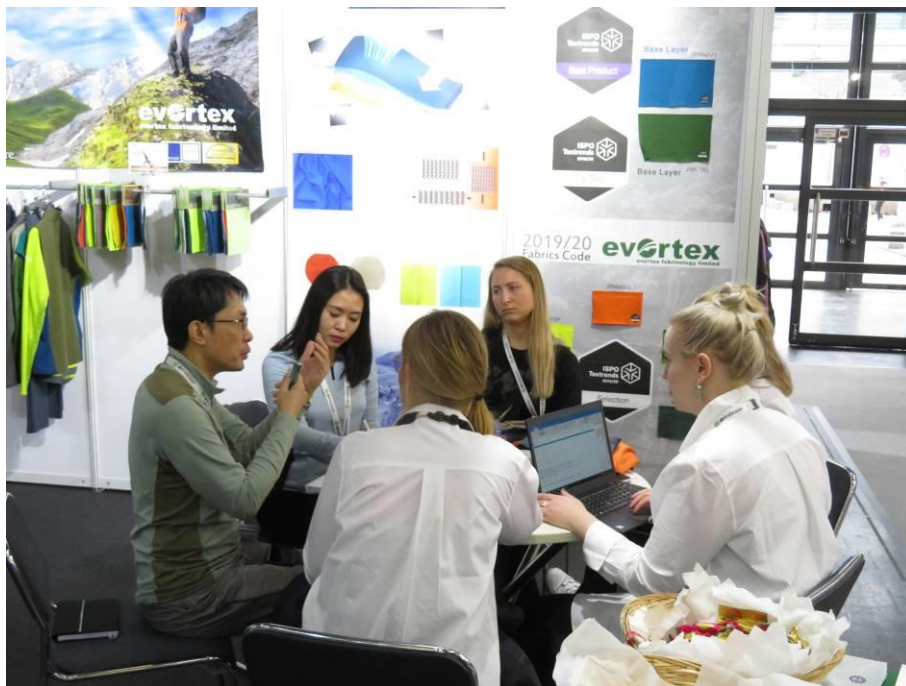
駐德國代表處謝大使志偉至臺灣展商攤位加油打氣



臺灣館形象區吸引買主駐足搜尋產品



織宇在臺灣館形象區進行新產品發表

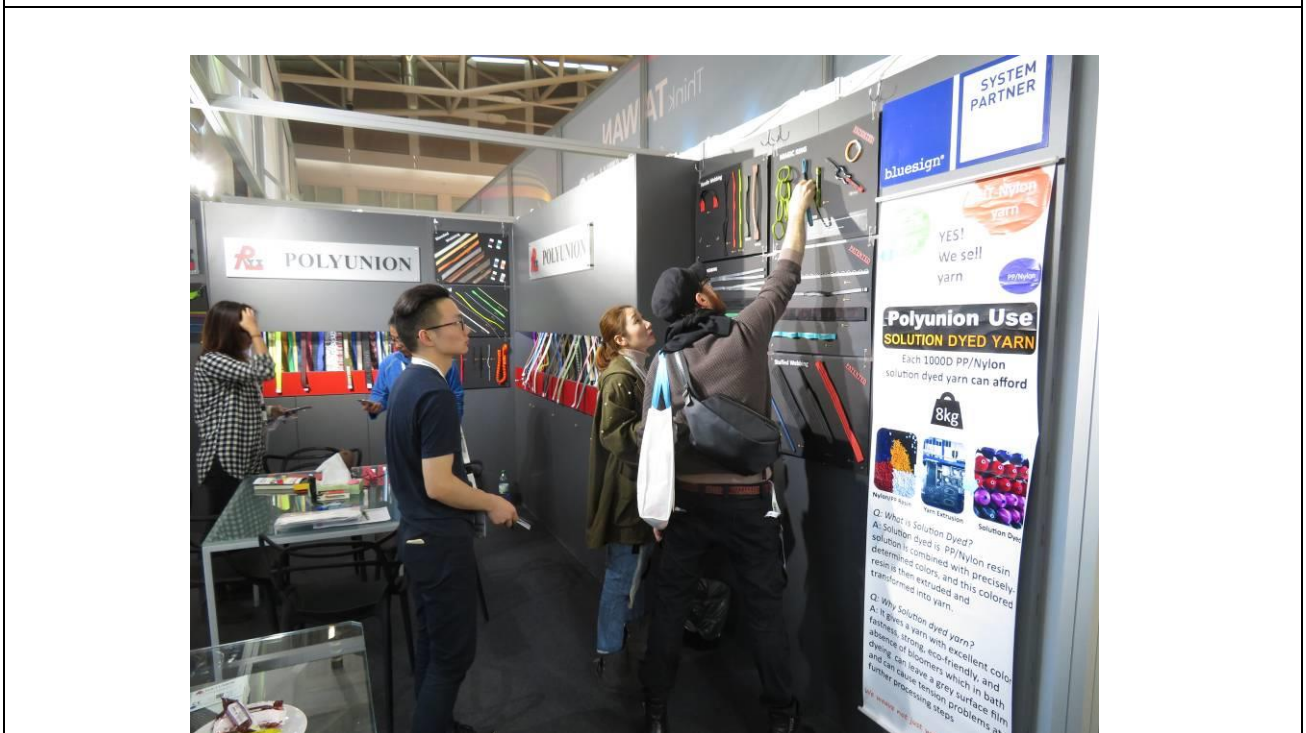


在 Base Layer 類別中獲得 Top 10 殊榮的大統公司

與國際買主商洽



在 Soft Equipment 類別中獲得 Top 10 殊榮的弘裕企業
與國際買主商洽



國際買主與信岳公司商洽



國際買主與富泰企業商洽



國際買主與佑環商洽