



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年01月31日

紡拓會西園 29 服飾創作基地與聖約翰科技大學 時尚經營管理系攜手人才培育計畫

由經濟部工業局委託紡拓會營運之西園 29 服飾創作基地，自 2015 年與聖約翰科技大學時尚經營管理系共同啟動『DTS 計畫』，媒合設計師 (Designer)、老師 (Teacher) 及學生 (Student) 三方合作，推動學生至新銳品牌實習，創造良好的產學研互動模式，參與的各方也皆有超乎預期的獲益與好評。合作至今成果持續發酵，聯盟設計師林虹華為學生導入「機能布」設計一系列作品呼應綠時尚環保概念，並帶領學生企劃一個未曾經歷過的年代-DISCO 時尚派對；而聯盟設計師呂學政，則指導學生進駐百貨通路快閃店，操作服飾販促企劃與公關實務等。

西園 29 服飾創作基地為學生規劃多元行銷企劃實務，包含《時尚小編圖文撰寫》、《百貨公司 SP 行銷企劃》、《公關 EVENT 活動操作》、《異業結盟商洽技巧》等，在實戰作業前累積工作經驗；此外，也讓學生執行西園 29 一樓賣場經營、檔期文宣企劃、服飾陳列等，另安排參與時裝設計新人獎活動策劃，協助後臺演出管理、媒體宣傳、公關接待等角色，並且讓學生實際到台北魅力展靜態展區，訓練其展覽佈置、服飾穿搭、以及販促銷售技巧等。紡拓會積極推動業界人才培育，除了打版、製衣領域外，西園 29 透過跨領域行銷課程、場域及活動之實務操作，深入校園扎根培養全方位之整合行銷人才。

紡拓會紡織品設計處處長郭韻琴表示：『具有跨領域的行銷實務經驗是企業求才的重點，商品除了要有能符合市場的創新設計外，更要仰賴能夠說故事、策動採購意願、能觀察並分析消費者購買行為大數據分析...的行銷專才，才可順利開拓市場。』她表示，時尚設計及行銷的每一個細節都是專業，要把細節摸熟摸透後，才能逐漸在每個專業上游刃有餘；這恰巧與美國版《Vogue》雜誌總編輯，安娜·溫圖 (Anna Wintour) 大師的見解一致：『別過度專業於同一領域，做個有觀點的通才 (Please don't become over-specialized, be intellectually free.)』。

西園 29 服飾創作基地積極與相關科系產學合作，目的是讓學生提早體驗多元又多變的時尚經營產業，學生可藉由在創作基地的加強培育，進入媒體、公關、行銷、展覽、廣告、餐飲等不同領域的時尚產業中，讓創作結合實務，學生都能從這個平台體驗業界實務與累積能量、順利在職場上開花結果。



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年01月31日



《台北魅力展販促銷售技巧實務》



《創意服裝插畫商品企劃》教學創新課程

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

胡是君 電話：02-2336-7599 分機 39 e-mail: jimmyhu@textiles.org.tw

鄭偉霖 電話：02-2341-7251 分機 2964 e-mail: jim@textiles.org.tw