

【TIS 新聞稿敬請發布】

2018 年 1 月 31 日

紡拓會 107 年度臺灣服飾品推廣活動說明會 圓滿結束

紡拓會為協助臺灣業者即時掌握國內外時裝市場現況、強化國際拓展之行前準備，於 1 月 29 日辦理 107 年度海外推廣活動說明會，現場吸引超過 50 家新銳設計師及品牌出席，會中除請到日本專業顧問分享國際主要時裝市場現況，並說明今年度聯合推廣活動規劃，品牌互動踴躍。

近年來全球時尚市場不景氣，紡拓會為協助國內服裝、服飾業者策劃多項拓銷活動，除了集結品牌赴海外參展，更包含一系列成效顯著的趨勢及品牌經營講座，積極協助業者在東京、上海、巴黎、香港等指標市場持續獲得好評。

說明會中特別邀請日本 H.P.FRANCE 公司旗下的兩位專業顧問分享全球時裝市場現況，從日本、美國、泰國、巴黎等重點都市的採購商決策模式變化，到品牌如何在開發創意與務實經營間取得平衡，以提供受市場肯定且符合消費者期待的商品組合，亦提出深入淺出的分析，會後互動踴躍。久保田顧問特別強調，國際時裝市場受社群銷售 (SMS) 及快時尚 (Fast Fashion) 影響，市場對商品本質與價格的敏感度愈來愈強，商品本身除了應具備永續環保、實穿等特點且品質與價格相符之外，更鼓勵業者應於春夏與秋冬二季之外增加「早春」或「早秋」系列 (pre-collection)，實際觀察後亦發現能縮短交貨期、延長銷售期間之業者較能在激烈競爭的市場中生存。

紡拓會時尚行銷處劉孔倫科長建議業者推廣海外市場時優先選擇紡拓會辦理的各項推廣活動，紡拓會的專業團隊能在展前協助業者商品組合諮詢及提供行銷策略建議，並具備與各大時裝活動主辦單位的合作和海內外傳媒商誼的優勢，相較於品牌個別報名參加，在效益上明顯高出許多；紡拓會今年的推廣活動遍及東京、上海、深圳、越南、香港、巴黎、吉隆坡、台北等地，建議品牌可以由亞洲出發累積經驗與能量，逐步朝向全球通路市場邁進。

更多詳細活動訊息請洽紡拓會時尚行銷處或上 www.taipeiinstyle.com 洽詢。

紡拓會時尚行銷處新聞聯絡人：

劉孔倫科長 2-2341-7251 # 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

林亞蓓專員 2-2341-7251 # 2572、clairelin@textiles.org.tw



臺灣服飾品推廣活動說明會參與人潮眾多