



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年1月30日

## 台灣紡織業者參加亞洲運動用品與時尚展ISPO BEIJING 成果豐碩

「2018年亞洲運動用品與時尚展 ISPO BEIJING」已於1月24日至27日於北京展出完竣，由紡拓會組團參展之台灣館共有5家廠商參加，本屆展出之紡織品包括：戶外用紡織品、拉鍊、鈕扣、加熱電片等。到場參觀的中國大陸及國際知名品牌買主如：探路者、凱樂石、哥倫布、趁早、極星、奧格妮、Meplaser、PELLIOT等，對於台灣廠商展出的產品均相當讚許。據紡拓會現場調查，約有840位買主到台灣館參觀，參展廠商商機預計上看285萬美元。

本展為第14屆展覽，是亞洲最具代表性的戶外用品展覽會之一，根據主辦單位資料顯示，本屆展覽共計有30個國家463家廠商，約700多個品牌參展，4天展期共吸引超過3萬名專業買家到場參觀。此外，主辦單位亦於展覽期間舉辦了高峰論壇、互動體驗，以及設計師時裝秀等活動。

隨著大陸內需市場的成長及舉辦2022年北京冬季奧運會將帶動的冰雪運動商機，大陸戶外用品市場仍是機能性紡織品深具潛力的目標市場。為持續拓展大陸市場，紡拓會將規劃參加6月南京亞洲戶外用品展及7月ISPO上海展等相關活動，歡迎有興趣參展的業者，向紡拓會市場開發處高德潤專員洽詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

電話：+886-2-23417251 分機 2326

e-mail：n708@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年1月30日



大會展區人潮



主通道台灣館明顯地貼



台灣館人潮(威制公司攤位)



台灣貿易中心北京代表處  
周庭瑄代表蒞臨指導



光宇公司洽談情形



展區人潮